



# Estudio Integral del Sector Apícola de Tenerife (2004)

Unidad de valorización de Productos Agroalimentarios

**Casa de la Miel**

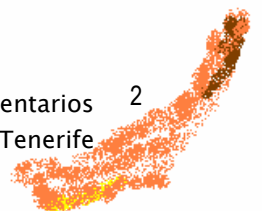


**Redacción**

Desiré Modino García  
Veterinaria

© Casa de la Miel de Tenerife  
Cabildo Insular de Tenerife - 2004

**Prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización de la Casa de la Miel de Tenerife**



Este trabajo es el resultado de una encuesta realizada a un total de 68 apicultores de diferentes puntos de la isla. Se trata de una revisión de la encuesta realizada en el año 1998, con el fin de conocer las características y los cambios del sector apícola.

Las preguntas de dicha encuesta han sido previamente revisadas y algunas de ellas modificadas para adaptarse mejor a los cambios sufridos en el sector apícola durante estos años.

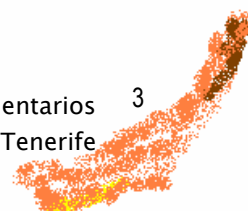
### **Objeto:**

El trabajo se realiza con el propósito de conocer las características de este sector en distintos aspectos del mismo.

Se han analizado los resultados de dichas encuestas y comparados con los obtenidos hace 4 años, con idea de poder conocer mejor la realidad del sector apícola, analizar los cambios sufridos y poder así emprender acciones de mejora en los aspectos del mismo que se consideren.

Se analizan distintos aspectos como son:

- Perfil del apicultor: datos como edad, profesión, dedicación a las colmenas, tiempo que lleva dedicado a la actividad.
- Colmenar: número medio de colmenas que tiene, asentamientos donde se ubican y problemas con los que se encuentran en la localización de las colmenas.
- Producción: producción de miel, producción de cera y de otros productos que se obtienen de las colmenas, como polen, propóleo, jalea real.
- Comercialización: los puntos de venta para los productos de las colmenas, porcentaje de venta sobre la producción, datos sobre los consumidores.
- Promoción: acciones que se llevan a cabo para dar a conocer los productos de las colmenas y promover la venta de los mismos.
- Infraestructura: medios con los que cuentan los apicultores para poder desarrollar su trabajo con las colmenas, personal que trabaja en ellas, ayudas y subvenciones.
- Ganado: raza de abejas que habitan en las colmenas y manejo de las mismas.
- Estado sanitario: manejo en cuanto al control sanitario de las colmenas, control de enfermedades, tratamientos que se aplican tanto al ganado como a los materiales utilizados.
- Asociaciones: al haberse unido todas las asociaciones de apicultores, conocer la opinión que tienen y si se sienten representados por dicha asociación.
- Casa de la Miel: conocer la opinión que los apicultores tienen sobre la Casa de la Miel, si conocen y valoran sus servicios; conocer las sugerencias y necesidades que tengan y puedan proponer para que se pueda mejorar el sector apícola.

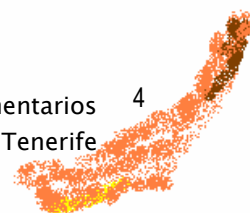


### Ficha técnica de la encuesta

- Número de encuestados: la encuesta se ha realizado a 68 apicultores, elegidos al azar y procedentes de distintos puntos de la isla. De los apicultores encuestados, 36 lo fueron también hace 4 años cuando se realizó el estudio anterior del sector apícola.
- Modo de realizar la encuesta: las encuestas se han hecho en persona, visitando a los apicultores y sus colmenas en algunos casos y en otros se ha encuestado a algunos apicultores en la Casa de la Miel cuando han acudido ellos por distintos motivos.
- Fecha de realización: febrero a octubre de 2003

### Agradecimientos:

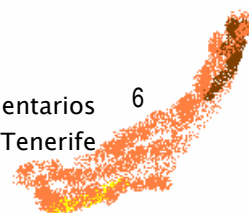
En todos los casos los apicultores han colaborado amablemente en la realización de dicho estudio del sector apícola.



**INDICE****Apicultores participantes****Datos censales del sector**

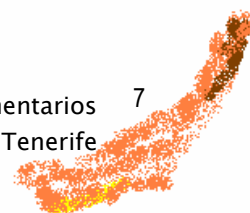
<b>I. Perfil del apicultor</b>	<b>10</b>
1. Sexo	10
2. Edad	11
3. Estudios y profesión	11
4. Dedicación a la apicultura	12
5. Iniciación a la apicultura	13
6. Años como apicultor	13
<b>II. Colmenas</b>	<b>14</b>
1. Número de colmenas	15
2. Localización de colmenares	15
3. Asentamientos	16
4. Póliza de seguro	17
5. Trashumancia	17
6. Colmenas tradicionales	18
<b>III. Producción</b>	<b>20</b>
1. Ganado	21
2. Cera	21
3. Polinización	22
4. Producción de miel	23
5. Otros productos	24
<b>IV. Comercialización</b>	<b>26</b>
1. Distribución de miel	27
2. Perfil del consumidor	28
3. Venta de miel	29
4. Tamaño y presentación	30
5. Miel cristalizada	31
6. Envasado de miel	31
<b>V. Promoción</b>	<b>33</b>
1. Promoción de la miel	33
2. Campaña de comercialización	34
3. Presentación de la miel	35
<b>VI. Infraestructura</b>	<b>36</b>
1. Vehículo	37
2. Extracción de miel	37
3. Personal	39
4. Asesoramiento técnico	39
5. Subvenciones	40

<b>VII. Ganado</b>	<b>41</b>
1. Raza	41
2. Manejo	43
3. Alimentación	44
4. Multiplicación de colmenas	45
5. Alzas	45
6. Enjambres	46
<b>VIII. Estado sanitario</b>	<b>47</b>
1. Pérdidas de colmenas	47
2. Tratamiento contra varroa	48
3. Otras enfermedades	49
4. Polilla de la cera	50
5. Desinfección del material	51
6. Reposición de colmenas	52
<b>IX. Asociaciones</b>	<b>53</b>
<b>X. Casa de la Miel</b>	<b>55</b>
1. Casa de la Miel	55
2. Servicios	56
3. Administración Pública	58
4. Denominación de Origen	58
5. Contraetiqueta "Miel de Tenerife"	59
<b>Análisis comparativo con anterior estudio (1.999)</b>	<b>60</b>



**Apicultores Participantes**

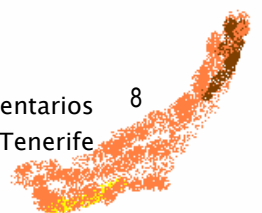
Nº COLM.	EDAD	SITUACION DEL COLMENAR
3	48	El Rosario
6	72	Arico
6	68	Buenavista del Norte
6	73	Icod de los Vinos
6	59	Tacoronte
8	76	Santa Ursula
10	66	Arafo
10	38	Arico
10	53	Guía de Isora
10	48	Icod de los Vinos
10	50	La Orotava
10	55	Santa Ursula
12	77	Arafo
12	-	Buenavista del Norte
14	56	Buenavista del Norte
15	66	Arafo
15	31	Arico
15	-	Arico
15	51	Guía de Isora
15	66	Guía de Isora
15	48	Icod de los Vinos
15	72	Icod de los Vinos
15	41	La Laguna
16	77	Arafo
17	45	Fasnia
17	51	Fasnia
18	78	La Laguna
20	76	Arico
20	59	Guía de Isora
20	60	Icod de los Vinos
20	57	La Laguna
20	69	La Laguna
20	47	La Orotava
25	44	Granadilla
25	56	Guía de Isora
25	47	La Orotava
27	79	La Laguna
28	60	Candelaria
29	71	La Laguna
30	46	Buenavista del Norte
30	71	Buenavista del Norte
30	71	Guimar
30	56	La Orotava



---

30	58	La Orotava
30	38	La Laguna
32	51	La Orotava
33	52	La Orotava
35	47	Guía de Isora
35	72	Guía de Isora
35	42	La Laguna
35	44	San Juan de la Rambla
35	73	La Laguna
36	52	Arico
38	67	Guía de Isora
40	49	Buenavista del Norte
40	42	La Laguna
40	30	La Orotava
41	48	Guimar
42	77	Arafo
50	32	La Orotava
50	49	La Orotava
50	45	La Orotava
50	49	Icod de los Vinos
60	63	Icod de los Vinos
60	18	Buenavista del Norte
67	75	Valle Guerra
150	74	Guía de Isora
185	45	Tacoronte

---



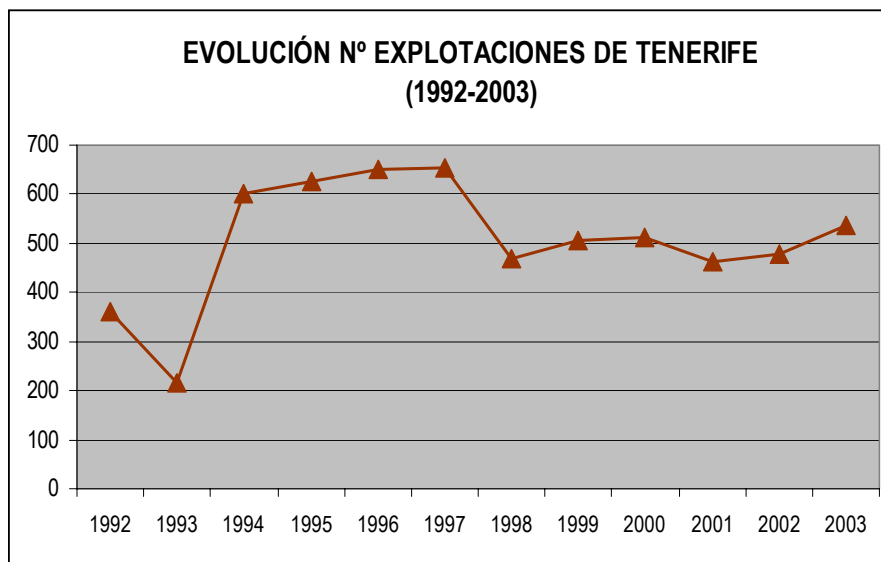


## DATOS CENSALES DEL SECTOR

**DATOS DE EXPLOTACIONES APICOLAS DE LA ISLA DE TENERIFE**  
 (Datos del Registro de Explotaciones Ganaderas años 1992– 2003)

Nº Explotaciones Apícolas de Tenerife

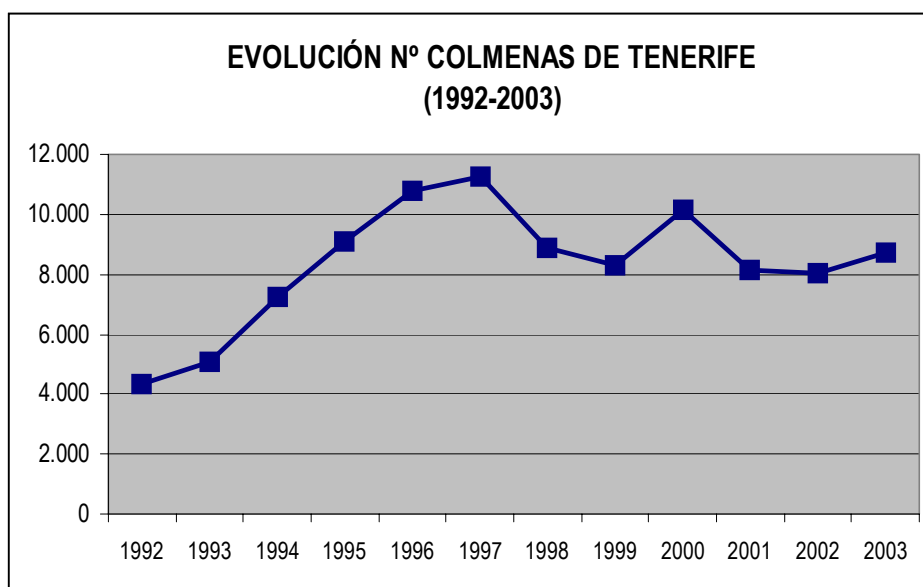
Año	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Nº	362	215	601	625	652	655	468	507	511	463	478	538



Nº Colmenas Registradas en Tenerife

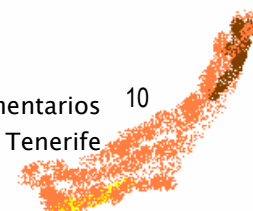
Año	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Nº	4.340	5.050	7.246	9.099	10.777	11.241	8.890	8.301	10.138	8.138*	8.044*	8.731

\*mortalidad por condiciones meteorológicas adversas (sequía).



**DATOS DE EXPLOTACIONES APICOLAS DE LA ISLA DE TENERIFE (MUNICIPIOS)**  
(Datos del Registro de Explotaciones Ganaderas años 2000 – 2002 )

Municipio	Explotaciones			Colmenas		
	Año 2000	Año 2001	Año 2002	Año 2000	Año 2001	Año 2002
Adeje	9	8	9	283	160	185
Arafo	48	42	40	693	606	501
Arico	39	35	33	518	436	445
Arona	1	1	1	10	14	13
Buenavista del Norte	21	19	19	430	425	456
Candelaria	13	13	13	293	171	137
El Rosario	5	4	9	77	60	90
Fasnia	19	18	16	262	223	187
Garachico	4	4	2	38	53	23
Granadilla	11	9	11	242	172	137
Guia de Isora	37	35	32	761	689	686
Güimar	42	41	35	612	574	453
Icod de los Vinos	53	47	47	736	676	641
La Guancha	12	12	11	180	165	163
La Laguna	28	24	34	793	820	855
La Matanza de Acentejo	5	5	4	96	104	109
La Orotava	60	49	63	1.038	987	1.082
La Victoria	3	3	3	60	28	10
Los Realejos	15	13	15	181	180	168
Puerto de la Cruz	1	1	1	12	8	8
S. Juan de la Rambla	6	5	3	78	38	35
S. Miguel	3	3	3	60	72	87
Santa Cruz d.Tenerife	14	11	15	239	220	272
Santa Ursula	3	3	5	37	33	65
Santiago del Teide	29	28	23	1760*	475	473
El Sauzal	5	5	5	47	78	53
Tacoronte	7	7	12	159	168	238
Tanque	4	3	1	97	74	65
Tegueste	14	13	11	346	392	342
Vilafor	0	2	2	-	31	47
<b>TOTAL</b>	<b>511</b>	<b>463</b>	<b>478</b>	<b>10.138</b>	<b>8.138</b>	<b>8.044</b>



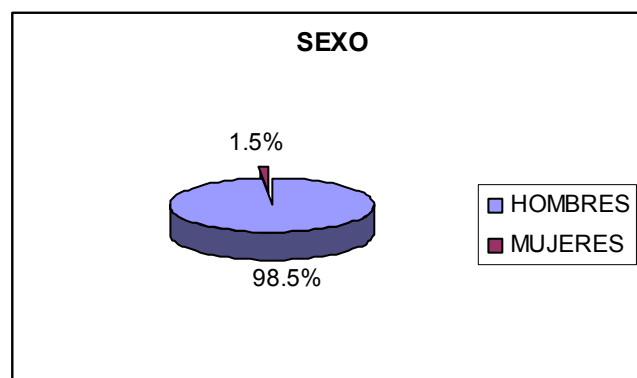
## I. PERFIL DEL APICULTOR

- 1- Sexo
- 2- Edad
- 3- ¿Qué nivel de estudios tiene terminado?
- 4- Profesión
- 5- Su dedicación al trabajo con las colmenas ¿es una afición?
- 6- Pero ¿qué ingresos le suponen?
- 7- ¿Cuántos años lleva trabajando con las colmenas?
- 8- ¿Cómo se inició en la Apicultura?

- La apicultura es una actividad preferentemente masculina. Las mujeres sólo se dedican a ella en un pequeño porcentaje.
- La edad media de los apicultores a los que se les ha realizado la encuesta está en 56 años. Predominan los hombres de edad entre 40 y 60 años, y también los mayores de 60 años. Los jóvenes representan un pequeño porcentaje.
- La mayoría de ellos se iniciaron en la apicultura por su familia, esta es una actividad que normalmente pasa de padres a hijos. Por esto y al ser la mayoría mayores de 40 años, llevan muchos años dedicándose al trabajo en las colmenas.
- Normalmente esta actividad es paralela a la profesión principal, para muy pocos la apicultura es considerada su profesión principal.
- Normalmente consideran la apicultura como una afición no como una profesión.
- Los ingresos que obtienen provienen de su profesión principal y afirman que los ingresos de la apicultura son muy pocos.

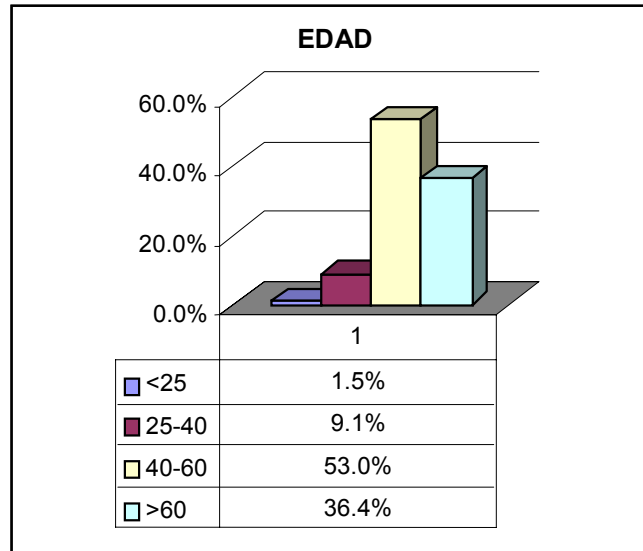
### 1. Sexo

La apicultura es una actividad sobre todo masculina, representando los hombres el 98.5 %, frente a las mujeres que son un pequeño porcentaje, 1.5 % de los apicultores encuestados.



## 2. Edad

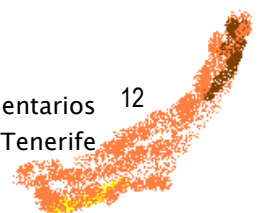
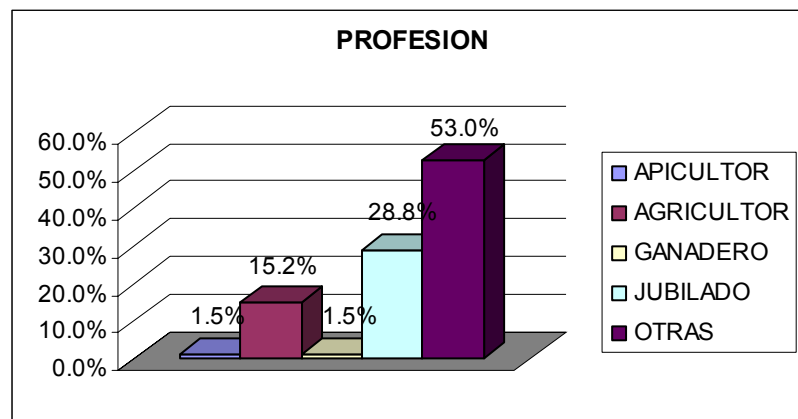
La edad media de los apicultores encuestados está en 56,42 años. El 53.0% tiene entre 40 y 60 años, y el 36.4% más de 60 años, el 9.1% tiene entre 25 y 40 años y sólo el 1.5% tiene menos de 25 años.



## 3. Estudios y profesión

No se obtienen datos concluyentes sobre el nivel de estudios realizados por los apicultores al tener muy pocas respuestas a esta pregunta.

Casi todos los apicultores tienen una profesión paralela a la apicultura y consideran ésta como una afición. Los jubilados representan un alto porcentaje, el 28.8%; los agricultores son un 15.2 % de las personas encuestadas, y el 53.0% tienen distintas profesiones. Sólo un 1.5% se dedica a la apicultura como profesión única.

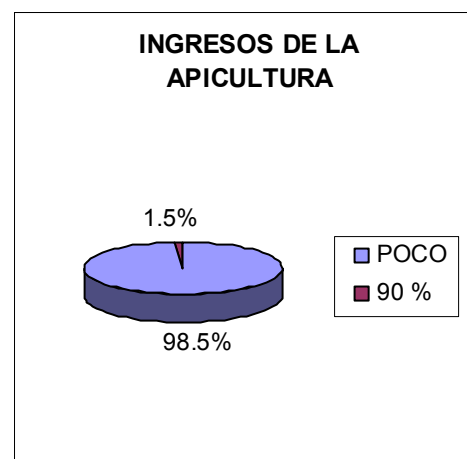
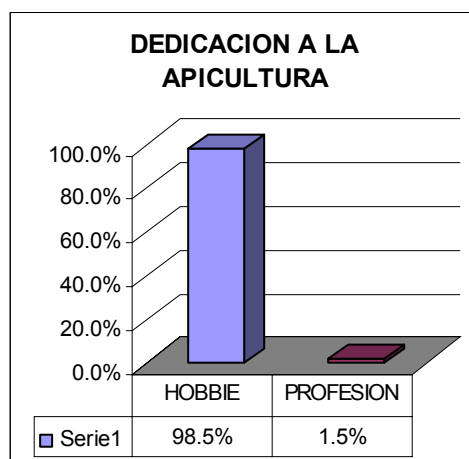


Listado de profesiones indicadas:

JUBILADO	28.8%	COMERCIANTE	1.5%
AGRICULTURA	15.2%	CONTRATISTA GALERIAS	1.5%
CONSTRUCCION	12.1%	ESTUDIANTE	1.5%
CARPINTERO	4.5%	FUNCIONARIO	1.5%
TAXISTA	3.0%	FONTANERO	1.5%
CONDUCTOR	3.0%	GRADUADO SOCIAL	1.5%
BAR	3.0%	JARDINERO	1.5%
EMPLEADO	3.0%	MARINO	1.5%
HOSTELERIA	3.0%	MAQUINISTA	1.5%
APICULTOR	1.5%	MILITAR	1.5%
AVICULTOR	1.5%	PEON	1.5%
ACEQUIERO	1.5%	PROFESOR	1.5%
BARRENDERO	1.5%		

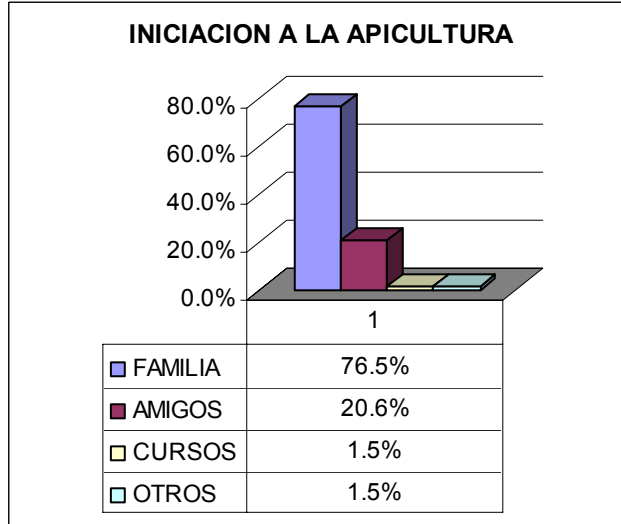
#### 4. Dedicación a la apicultura

Casi todos los apicultores, el 98.5%, consideran su dedicación a la apicultura como una afición y no como una profesión y consideran que los ingresos que obtienen de ella son mínimos. Tienen una profesión principal de la que obtienen sus ingresos y normalmente lo que obtienen de la apicultura no representa un porcentaje significativo en el total de sus ingresos. Sólo representa un alto porcentaje en aquellos que se dedican a la apicultura como profesión, 1.5%.



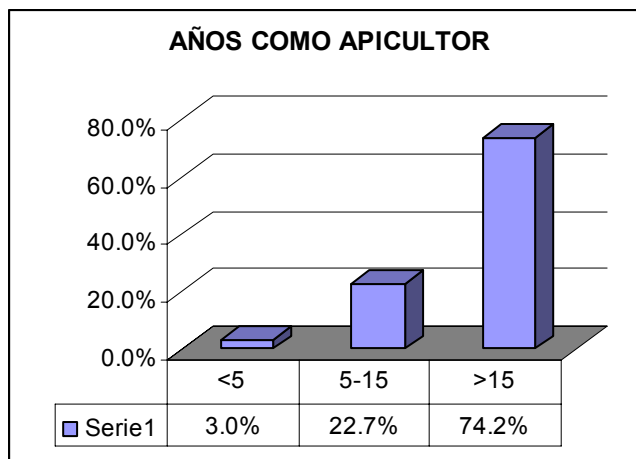
## 5. Iniciación a la apicultura

La mayoría de los apicultores se han iniciado en esta actividad por tradición familiar, siendo éstos el 76.5% de los encuestados, y el 20.6% se ha iniciado por los amigos.



## 6. Años como apicultor

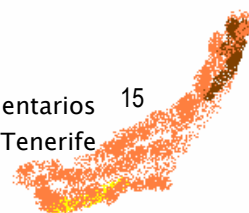
Por el carácter familiar de la actividad, la mayoría de ellos lleva muchos años dedicándose a la apicultura, algunos toda la vida. El 74.2% de ellos lleva más de 15 años en esta actividad, el 22.7% lleva entre 5 y 15 años, y sólo un 3% menos de 5 años.



## II. COLMENAS

- 9- *¿Cuál es el número medio de colmenas que ha tenido en los últimos 3 años?*
- 10- *¿Dónde está ubicado su colmenar? ¿Son terrenos propios, alquilados, cedidos o públicos?*
- 11- *¿Puede indicar si sus colmenares se encuentran en el norte o en el sur de la isla y si se hallan en zona de costa (hasta 400 metros) de monte (hasta 1200 metros) o de cumbre (más de 1200 metros)?*
- 12- *¿Ha tenido algún tipo de problemas con los asentamientos?*
- 13- *Si la respuesta ha sido afirmativa, especifique cuáles*
  - *Quejas de casas vecinas*
  - *Quejas de terrenos agrícolas colindantes*
  - *Quejas de otros apicultores por excesiva cercanía de colmenares*
  - *Quejas de organismos públicos: Ayuntamientos, escuelas, ...*
  - *Otros*
- 14- *¿Ha recibido alguna denuncia solicitando el traslado o retirada de las colmenas?*
- 15- *¿Y se ha visto obligado a realizar traslados de colmenas debido a ello?*
- 16- *¿Mantiene póliza de seguros para sus colmenas? ¿Qué cobertura tiene?*
- 17- *¿Realiza trashumancia con sus colmenas?*
- 18- *¿Qué tanto por ciento de sus colmenas trashuma?*
- 19- *¿Cuántas veces al año trashuman sus colmenas?*
- 20- *¿Ha tenido usted corchos? ¿Aún los tiene? ¿Cuántos?*
- 21- *¿Por qué los cambió?*
  - *Dificultad para realizar tratamientos*
  - *Búsqueda de mayor productividad*
  - *Adecuación al tipo más usado*
  - *Otros*

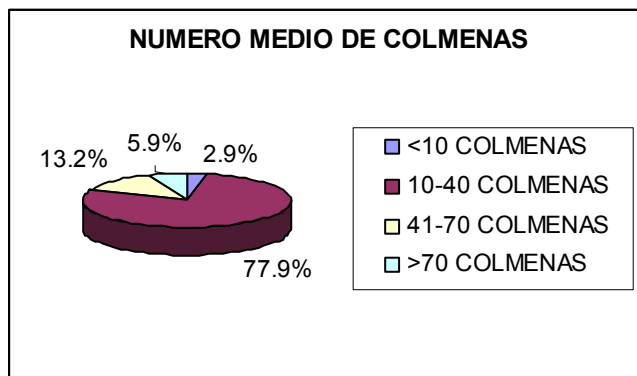
- Las colmenas utilizadas hoy en día por los apicultores de la isla son colmenas tipo Langstroth o Perfección, colmenas con alzas de cuadros móviles, aunque el 27.9% de los apicultores conservan aún corchos, más por razones sentimentales que por el manejo o por la producción que obtienen de los mismos.
- Más del 75% de los apicultores ha tenido corchos y casi un 30% aún sigue manteniendo alguno, aunque la producción de miel es procedente de colmenas tipo Langstroth.
- El número medio de colmenas por apicultor está entre 10 y 40 colmenas, la media es 32.92 colmenas por apicultor. No son frecuentes los colmenares muy grandes, con más de 70 colmenas.
- Predominan los colmenares que asientan en la zona norte de la isla, y normalmente están ubicados en terrenos cedidos por particulares, y en menor medida en terrenos propios.



- Los apicultores tienen problemas para encontrar asentamientos para sus colmenas y en algunos casos se ven obligados a trasladarse por las quejas recibidas de vecinos o de terrenos agrícolas próximos al lugar donde se ubican las colmenas.
- Todos cuentan con una póliza de seguro para sus colmenas.
- La mayoría de apicultores realiza trashumancia con sus colmenas. Muchos de ellos con todas sus colmenas, aunque algunos sólo con una parte de ellas. La mayoría realiza la trashumancia cuando se trasladan al Teide en la época de floración de la retama.

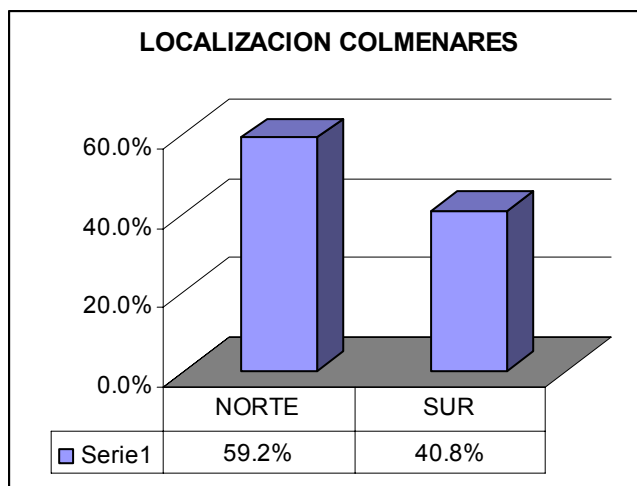
### 1. Número de colmenas

El número medio de colmenas por apicultor está entre 10 y 40 colmenas, que son el 77.9% de los apicultores, el 13.2% tiene entre 40 y 70 colmenas, el 5.9% más de 70 colmenas, y el menor porcentaje, sólo el 2.9%, corresponde a los que tienen menos de 10 colmenas.



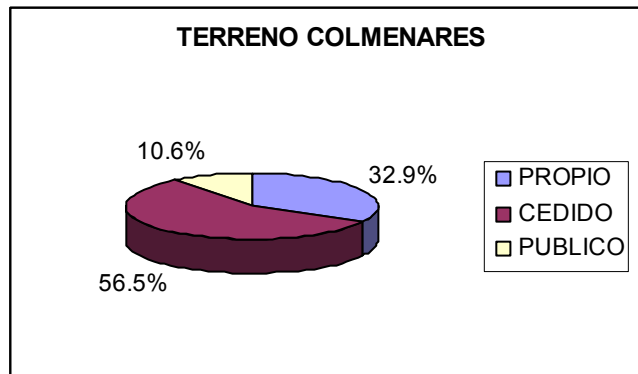
### 2. Localización de colmenares

Predominan los colmenares que se localizan en el norte de la isla, que son el 59.2%, frente al 40.8% que se localizan en la zona sur.



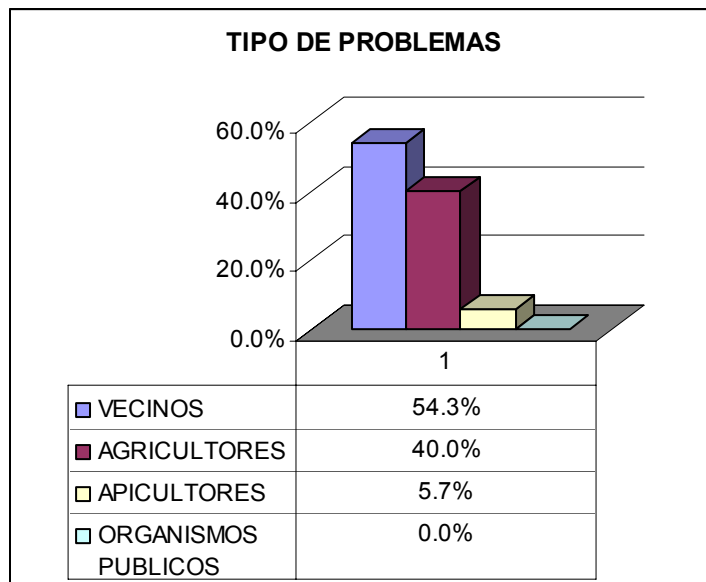
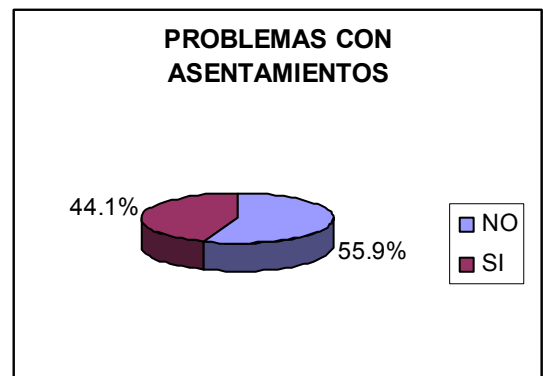


Los terrenos en los que asientan sus colmenas son en su mayoría cedidos por particulares, 56.5%, seguidos de los que asientan en terrenos propios, 32.9% y en menor número lo hacen en terrenos de titularidad pública, 10.6%.



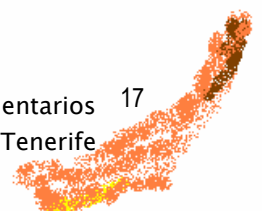
### 3. Asentamientos

En cuanto a los asentamientos de las colmenas, el 44.1% de ellos han tenido problemas, sobre todo por quejas de vecinos, 54.3% y de terrenos agrícolas colindantes, 40.0%.



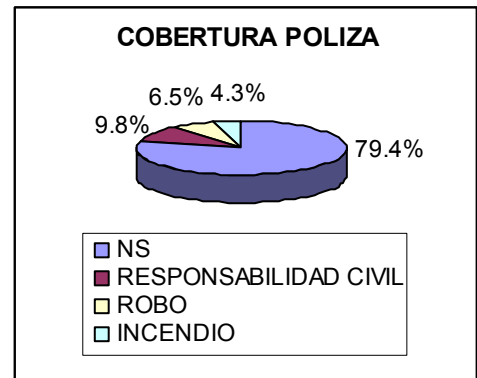
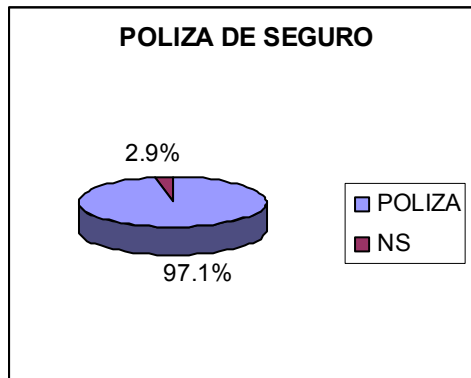
Un 32.4% de los apicultores ha tenido que trasladar sus colmenas de asentamiento debido a las quejas recibidas, y el 67.6% restante no se ha trasladado.

Sólo un pequeño número, el 8.8%, ha recibido una denuncia formal solicitando el traslado o la retirada de las colmenas.



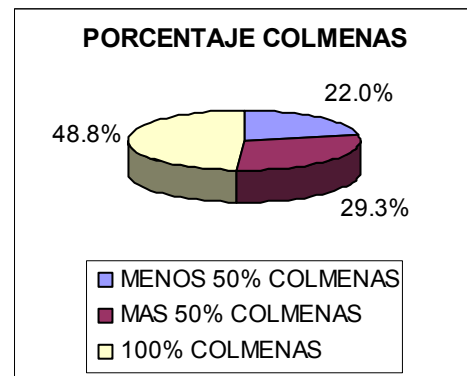
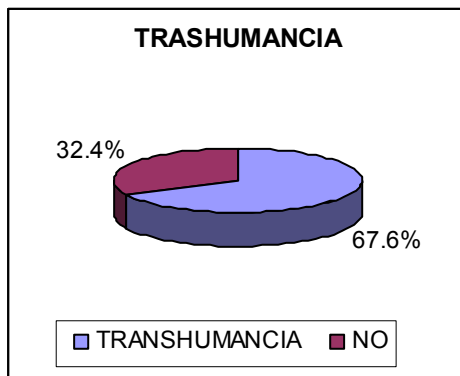
#### 4. Póliza de seguro

La mayoría de los apicultores, el 97.1%, mantiene una póliza de seguro para sus colmenas, aunque, al ser una póliza conjunta para todos los apicultores contratada a través de la asociación, la mayoría de ellos, el 79.4% desconoce cual es la cobertura que dicha póliza tiene exactamente. Un 9.8% sabe que es una póliza de responsabilidad civil; el 6.5% sabe que esta póliza también cubre el robo de las colmenas y el 4.3% sabe que, además, cubre los daños por el incendio de las mismas.

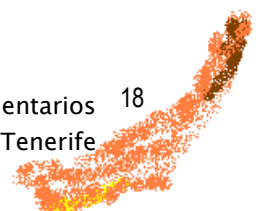


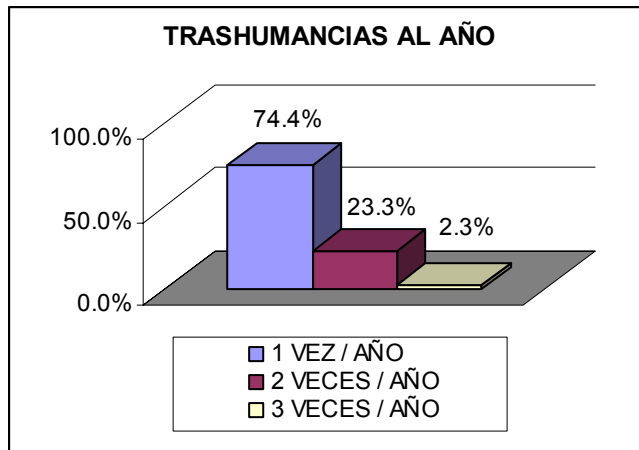
#### 5. Trashumancia

El 67.6% de los apicultores realiza trashumancia con sus colmenas, y de ellos el 48.8% lo hace con todas sus colmenas. El 29.3% realiza trashumancia con más del 50% de sus colmenas, y el 22.0% con menos del 50% de sus colmenas.



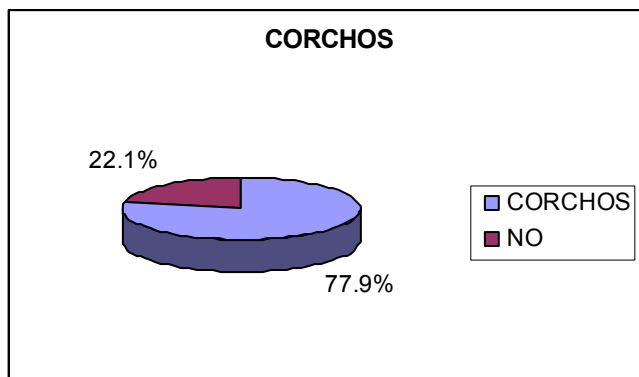
La mayoría de estos apicultores, 74.4%, realiza trashumancia una sola vez al año, normalmente cuando acuden al Teide en la época de floración de la retama. El 23.3% realiza trashumancia con sus colmenas 2 veces al año y sólo un 2.3% lo hace 3 veces al año.



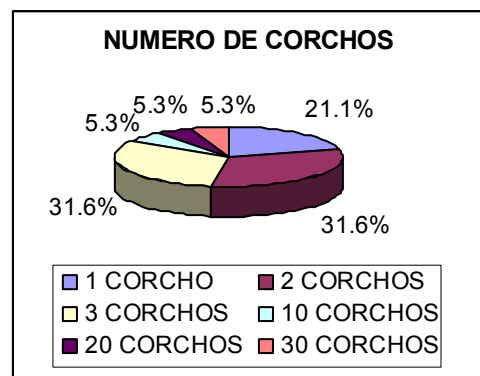
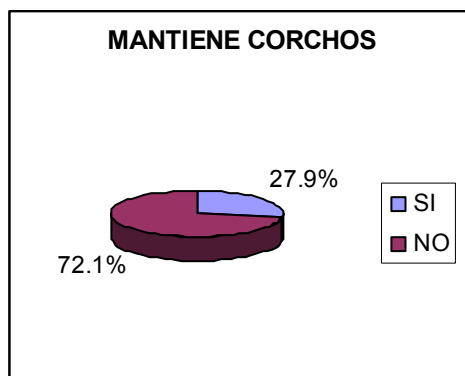


### 6. Colmenas tradicionales

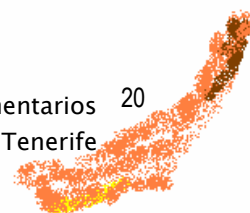
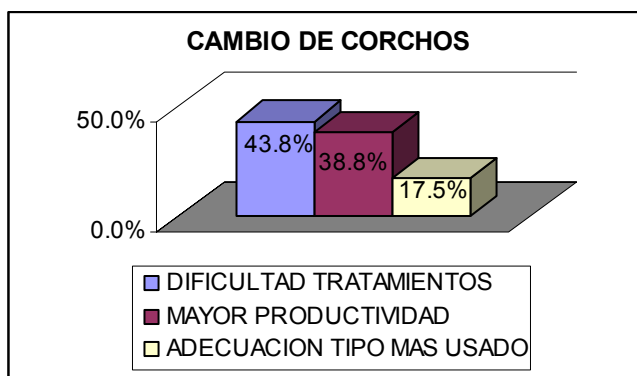
El 77.9% de los apicultores ha tenido corchos o colmenas tradicionales. Esto tiene relación con la edad de los apicultores, el 53.0% tiene entre 40 y 60 años, y el 36.4% son mayores de 60 años.



Los que aún conservan corchos, 27.9% de los apicultores, los tienen, en su mayoría, en pequeña cantidad y más con un valor sentimental para ellos, que por la producción de miel que de ellos obtienen. El 31.6% de los apicultores aún mantiene 2 corchos poblados y en igual porcentaje tiene 3 corchos. El 21.1% mantiene sólo 1 corcho y en igual porcentaje, 5.3%, mantiene mayor número de corchos 10, 20 y 30 corchos.



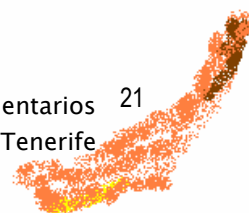
Entre los motivos del cambio de corchos a las colmenas que usan actualmente, colmenas con alzas de cuadros móviles, el 43.8 % opina sobre la dificultad en el manejo y para la realización de tratamientos en los corchos. El 38.8 % los cambió por la mayor productividad con las cajas, y el 17.5% por adecuarse al tipo más usado. Otros también comentan además de la facilidad en el manejo, el menor trabajo que suponen las cajas y la obtención de una miel mejor.



### III. PRODUCCION

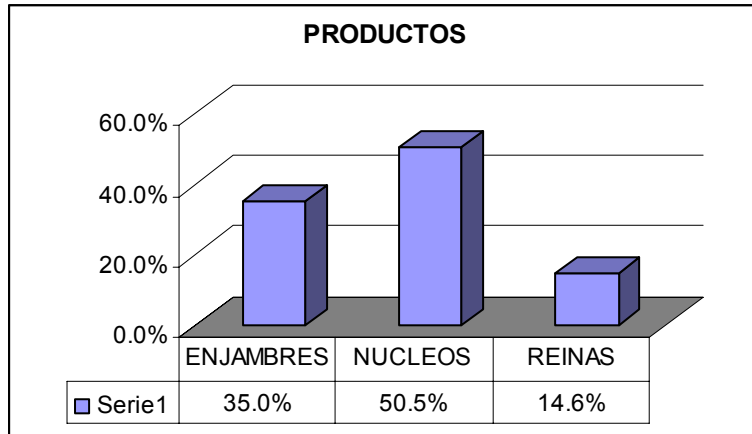
- 22- *¿Qué productos obtiene de las colmenas?*  
 - *Enjambres*  
 - *Núcleos*  
 - *Reinas*
- 23- *¿Recupera la cera de los opérculos y panales viejos?*
- 24- *En caso afirmativo ¿qué uso hace de ella?*
- 25- *¿Usa sus colmenas para polinizar? En caso afirmativo ¿puede especificar cuántas colmenas dedica a ello, para qué cultivos y cuál es el precio en caso de alquiler?*
- 26- *¿Cuál ha sido su producción de miel en los últimos tres años?*
- 27- *¿Realiza regularmente análisis de sus mieles?*
- 28- *¿Obtiene algún otro producto del colmenar? ¿Los comercializa?*

- En Tenerife normalmente los apicultores se dedican a la producción de miel casi exclusivamente.
- La mayoría de los apicultores, el 91.2%, producen y comercializan exclusivamente la miel.
- De las colmenas, además de miel, se pueden obtener otros productos apícolas como son el polen, propóleo, jalea real, cera, veneno, y derivados de éstos como hidromiel, meloja, etc.
- El 13.2% de los apicultores ha vendido o cedido colmenas para polinización.
- Además la actividad apícola puede orientarse a la producción y venta de ganado para la propia actividad, se pueden obtener núcleos, reinas y enjambres.
- En cuanto a la venta del ganado, ninguno declara vender reinas, y sólo algunos apicultores producen y comercializan núcleos.
- En cuanto a la producción de cera, el 88.2% de los apicultores recupera la cera de los opérculos y los panales viejos. Casi la totalidad de los apicultores, 94.7% se sirven para la limpieza y estampación de la cera, de los servicios de la Casa de la Miel.
- Los apicultores en Tenerife dedican las colmenas casi exclusivamente a la producción de miel. Predominan los apicultores que producen entre 100 y 500Kg de miel al año. La producción de miel multifloral es mayor que la de miel monofloral. El 8.8% de los apicultores encuestados declara producir miel monofloral.
- El 47.8% de los apicultores realiza regularmente análisis de sus mieles, análisis físico-químicos, melisopalínológico y sensorial de sus mieles, para el control de calidad de las mismas. Un 11.9% de ellos realiza estos análisis sólo algunas veces, no regularmente.
- Un porcentaje minoritario de apicultores, 8.8%, produce, además de miel, polen, propóleo, hidromiel, vinagre de miel y jalea real.



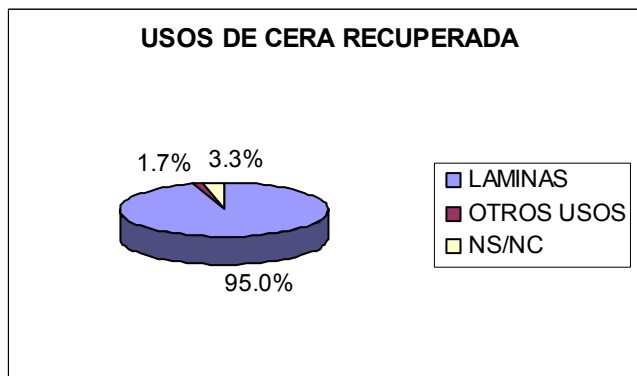
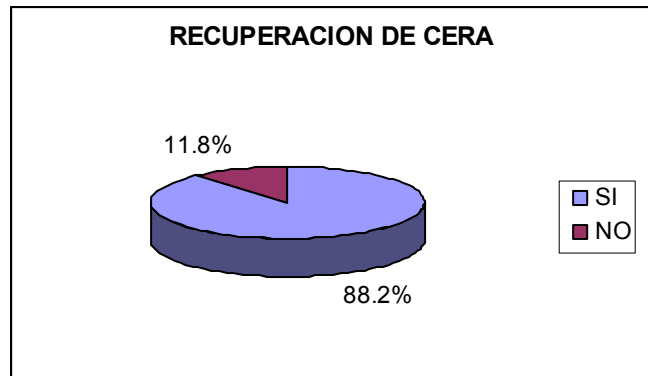
## 1. Ganado

En cuanto a los productos relacionados con las abejas, el 50.5% son núcleos, el 14.6% reinas y un 35.0% enjambres. Considerando cada uno por separado, el 76.5% de los apicultores obtiene núcleos, el 52.9% obtiene enjambres y el 22.1% obtiene reinas y no suelen comercializar estos productos.

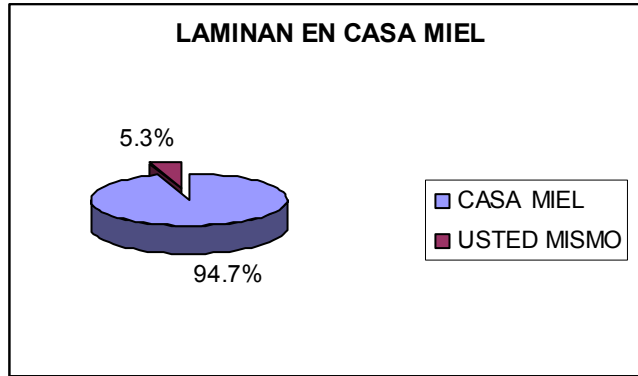


## 2. Cera

El 88.2% de los apicultores recuperan la cera de los opérculos y de los panales viejos.



Con la cera recuperada, el 95.0% de estos apicultores, normalmente hacen láminas que vuelven a usar en sus colmenas. Sólo un 1.7% dedica esta cera a otros usos como la fabricación de velas.

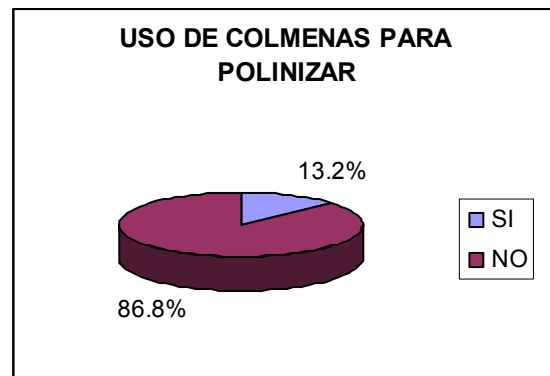


Normalmente, en el 94.7% de los casos, acuden a la Casa de la Miel para laminar esta cera recuperada.

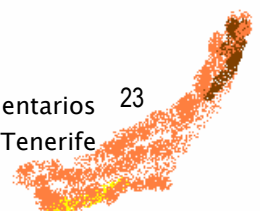
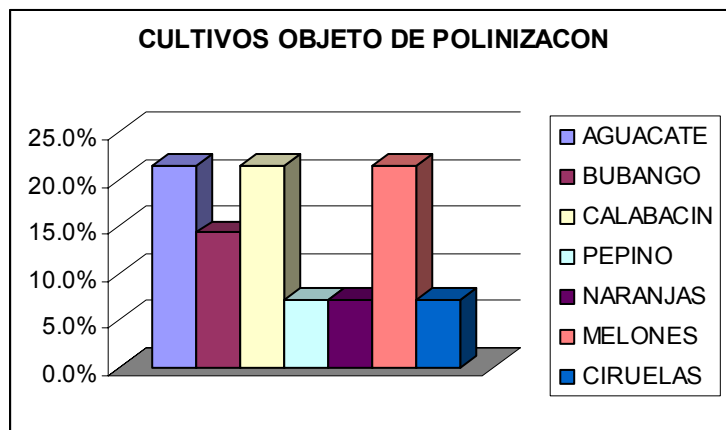
### 3. Polinización

Otra de las opciones para rentabilizar la explotación de colmenas es el uso de estas para la polinización de distintos cultivos.

Un pequeño porcentaje de los apicultores, el 13.2%, utiliza colmenas para polinizar. No suelen alquilarlas, las ceden o las venden.



Los cultivos para los que llevan colmenas a polinizar son aguacate, calabacín y bubangos.



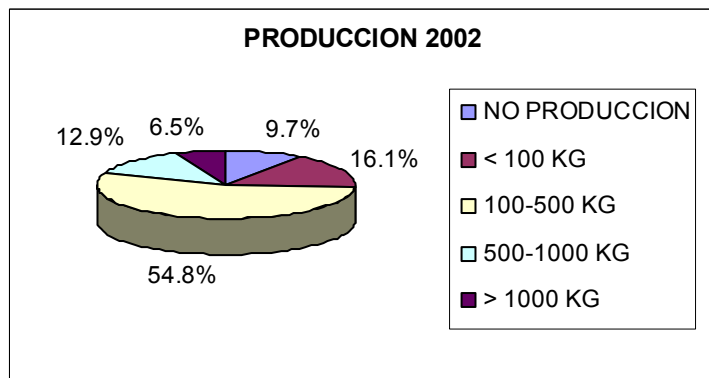
#### 4. Producción de miel

Como se ha indicado anteriormente, la miel es el producto fundamental de la actividad apícola en Tenerife, el 91.2% de los apicultores sólo produce miel. Los datos obtenidos de la encuesta pueden estar disminuidos debido a la frecuente reticencia de los apicultores a aportar datos de tipo económico. Si que, en general, todos coinciden en que la producción ha aumentado considerablemente en el año 2003, que, según ellos ha sido un buen año.

Al preguntar por la producción del año 2002 sólo responden el 45.6% de los apicultores y no precisan el tipo de miel que obtuvieron.

El 9.7% de los apicultores no obtuvo producción.

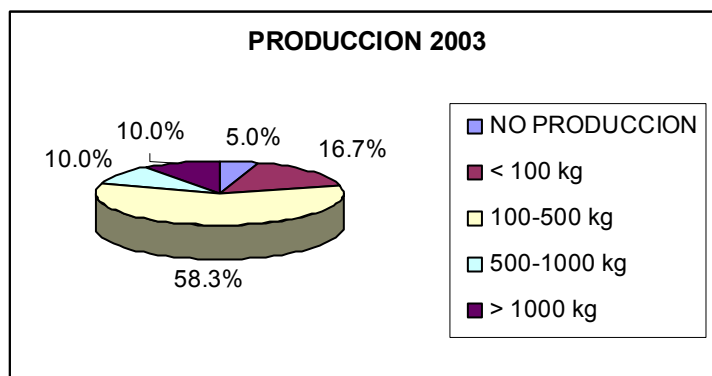
Predominan los apicultores que tuvieron una producción entre 100 y 500Kg de miel al año, que son el 54.8% de los apicultores. El 16.1%



tuvo menos de 100Kg de producción al año; el 12.9% una producción entre 500 y 1000Kg de miel; y el 6.5% una producción superior a 1000 Kg de miel en el año.

En cuanto a la producción del año 2003, los datos tampoco son concluyentes. Aunque hay mayor número de respuestas, 88.2%, no están contabilizados todos los Kg de miel producidos, ya que, en el momento de la encuesta no había terminado aún la producción del año.

Predominan también los productores entre 100 y 500Kg de miel, 58.3%, lo cual guarda relación con el número de colmenas por explotación. El 16.7% produce menos de 100Kg de miel, un 10.0% produce entre 500 y 1000Kg de miel, y el mismo porcentaje es para los productores de más de 1000Kg de miel al año.

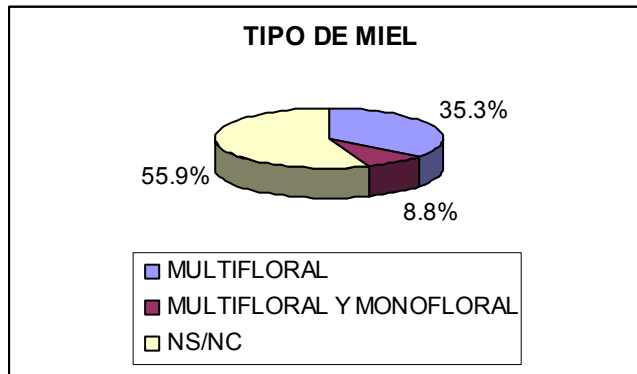




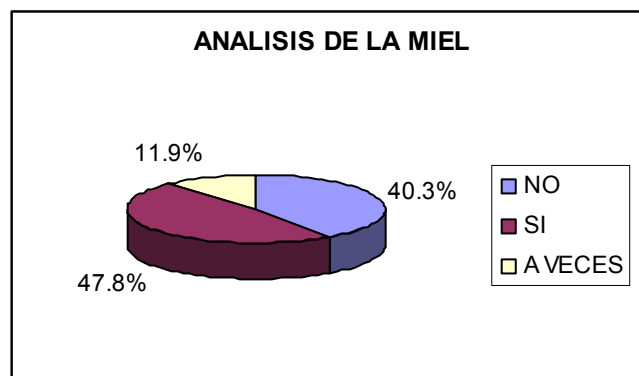
En cuanto al tipo de miel obtenida, destaca el hecho de que el 55.9%, más de la mitad de los apicultores, no conocen o no manifiestan el tipo de miel obtenida.

El 35.3% de los apicultores producen miel multifloral. La flora de la que ellos dicen que procede, a la que ellos hacen referencia, es retama, malpica, escobón, sonaja, tajinaste, aguacate, castaño, brezo, bejeque, relinchón.

El 8.8% de los apicultores obtiene, además de mieles multiflorales, mieles monoflorales como las de castaño, retama, barrilla y tajinaste.

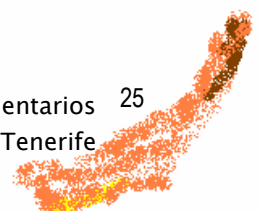


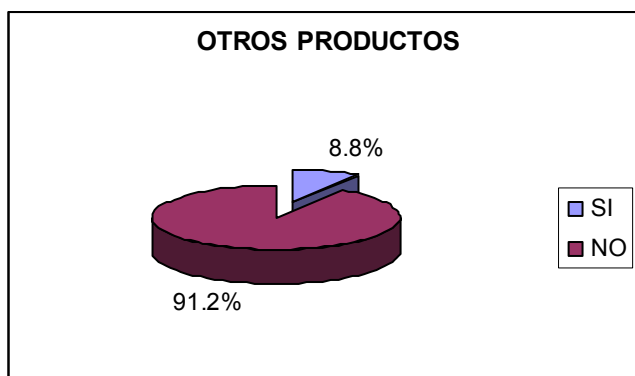
Los apicultores que realizan regularmente análisis de su miel representan el 47.8%; el 11.9% sólo la analizan en algunas ocasiones y el 40.3% no analiza la miel. Los que analizan la miel utilizan los servicios de la Casa de la Miel.



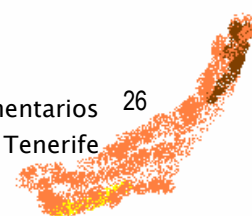
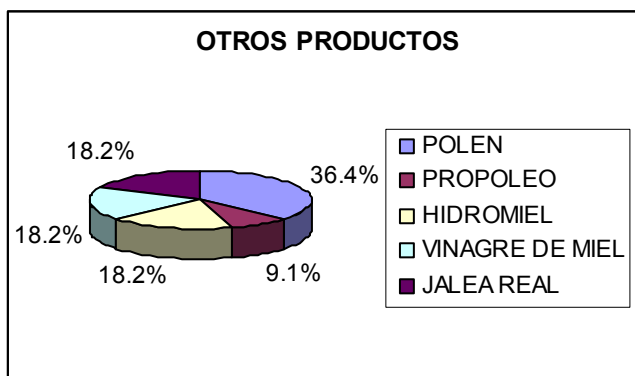
## 5. Otros productos

El 8.8% de los apicultores obtiene además de miel otros productos de sus colmenas, fundamentalmente para consumo propio.





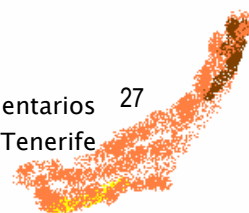
Entre los productos que obtienen de la colmena, aparte de la miel, destaca el polen.



#### IV. COMERCIALIZACION

- 29- *¿Cómo distribuye usted la miel?*  
 30- *¿Sabe dónde vende la miel, el tipo de establecimiento?*  
 31- *¿Cuántos Kg de miel vende al año?*  
 32- *Respecto al tamaño del envase: ¿cuál es el volumen y la presentación de los mismos?*  
 33- *¿Tiene problemas para dar salida comercial a la miel? ¿Por qué?*  
 34- *Y si la miel está cristalizada, ¿qué hace?*  
 35- *¿Hizo uso en alguna ocasión de los servicios de la Casa de la Miel para envasar su miel?*  
 36- *¿Por qué?*  
 37- *En el caso de venta directa a consumidores, ¿podría intentar definir los perfiles de sus clientes?*  
 38- *Una vez consumido el producto, ¿sus clientes repiten la compra? ¿Demandan la miel para un uso determinado (medicinal, dietético)?*

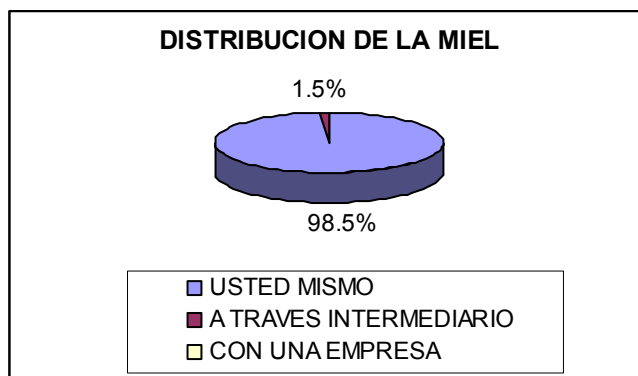
- El 50.0% de los apicultores vende el total de la miel que produce, y un 11.8% no vende la miel.
- Normalmente es el mismo apicultor el que se encarga de distribuirla. Destaca la venta directa al consumidor, seguido de la distribución al comercio de tipo minorista y en menor proporción al comercio mayorista.
- Entre los establecimientos de tipo minorista destacan los de alimentación, seguidos de bares y cafeterías, restaurantes, pastelerías y herboristerías, así como otros puntos de venta como hoteles, molinos y tiendas.
- El 57.4% de los apicultores no tiene problemas para dar salida comercial a la miel y un 20.6% asegura que sí tiene problemas para venderla.
- El tamaño de los envases que eligen para vender la miel normalmente es de 1000g y el de 500g. También emplean formatos mayores de 1,5Kg, y el menos utilizado es el de 250g.
- En lo que se refiere a la presentación el 61.8% presenta su miel con etiqueta frente a un 38.2% que lo hace sin etiqueta.
- Cuando la miel está cristalizada, el 33.8% de los apicultores la vende, el 8.8% no la vende, y en la mayoría de los casos, 47.1% la someten a algún tratamiento térmico para hacerla más fluida, ya que así tienen menos problemas para darle salida comercial a esta miel. La mayoría la calienta al “Baño María”, otros la introducen en cámaras de calor y muy pocos la ponen al sol.
- El 52.9% de los apicultores ha solicitado el servicio de envasado de la Casa de la Miel, y la mayoría ha llevado toda su miel a envasar.
- Entre los motivos que argumentan para solicitar el envasado en la Casa de la Miel está la garantía e higiene, la etiqueta y contretiqueta con que se presenta la miel, la facilidad para venderla, los análisis que se realizan. Otros lo hacen por comodidad y falta de tiempo y alguno considera también el bajo coste.



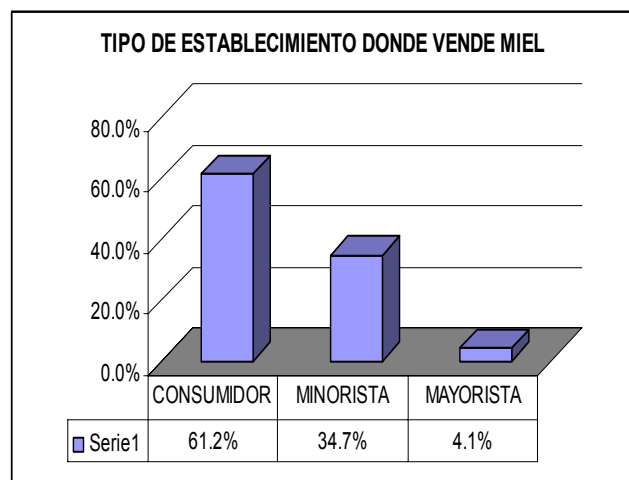
- Los que no envasan en la Casa de la Miel, lo hacen por su baja producción, por la lejanía, porque no venden la miel, por el alto precio de este servicio y porque consideran que tarda mucho tiempo y no disponen de material suficiente. Alguno también opina que sin etiqueta algunos consumidores consideran el producto más natural.
- En el caso de venta directa al consumidor, los apicultores manifiestan que venden la miel sobre todo a mujeres de edad adulta, y los porcentajes son muy igualados entre sus vecinos, personas de otras poblaciones y turistas.
- También manifiestan que, una vez consumido el producto, sus clientes repiten la compra.

### 1. Distribución de la miel

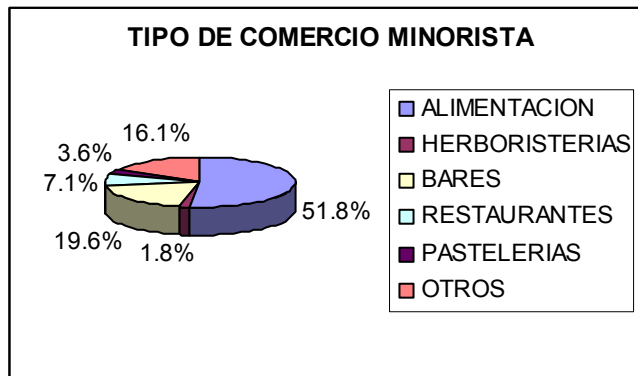
Normalmente son los mismos apicultores los que se encargan de distribuirla, el 98.5% de los apicultores lo hace, ya sea destinada directamente al consumidor o a establecimientos de tipo minorista o mayorista. Un 1.5% de los apicultores distribuye la miel a través de un intermediario, y ninguno contesta que distribuya la miel a través de una empresa.



Los tipos de establecimientos donde se vende la miel corresponden el 34.7% a comercios de tipo minorista, sólo 4.1% a comercios de tipo mayorista, destacando la venta directa al consumidor, 61.2%.

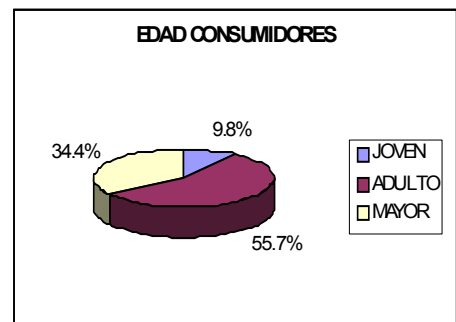
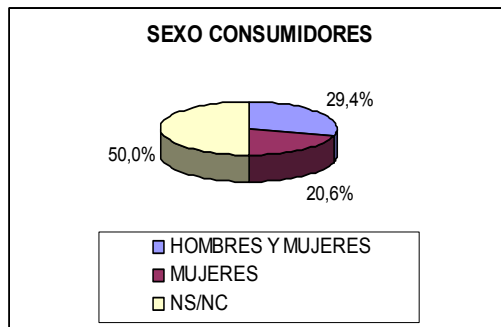


Dentro del comercio minorista predomina los establecimientos de alimentación, que son el 51.8%, después los bares y cafeterías que representan el 19.6%, los restaurantes el 7.1%, las pastelerías el 3.6%, las herboristerías el 1.8%. El resto, 16.1%, corresponde a comercios que no son de alimentación, hoteles y mercadillos.

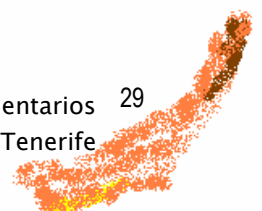


## 2. Perfil del consumidor

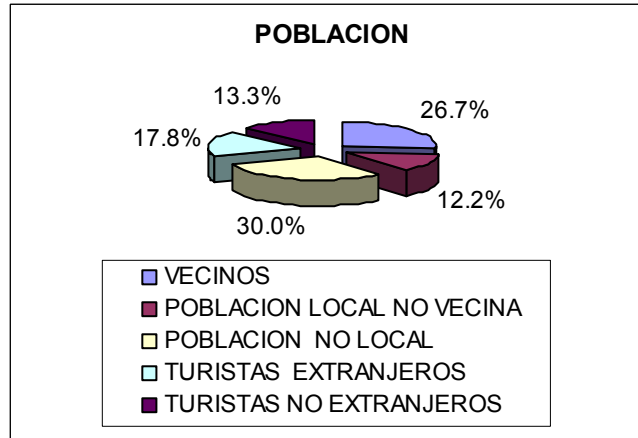
En el caso de venta directa al consumidor, los apicultores definen el perfil del cliente predominante como mujeres de edad adulta y muchas de ellas vecinas del apicultor. El 50.0% de los apicultores no responde a la pregunta sobre el sexo de los consumidores a los que vende directamente la miel. Un 20.6% de los apicultores le vende a mujeres, y el 29.4% le vende miel igualmente a hombres que a mujeres.



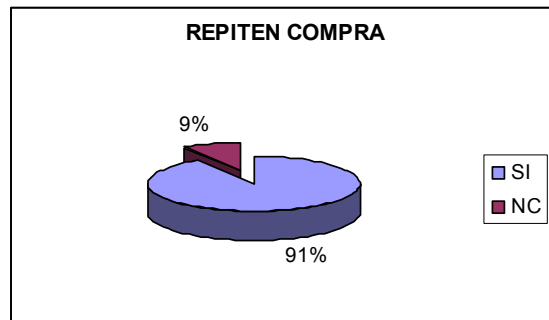
En cuanto a la edad de los consumidores contestan el 55.9% de los apicultores. Predominan las personas adultas, que son el 55.7% de los consumidores, el 34.4% corresponde a personas mayores y los jóvenes el 9.8% de los consumidores a los que los apicultores venden directamente la miel.



Sobre el tipo de población a la que venden la miel directamente los apicultores contestan el 79.4%. El 30.0% corresponde a personas de otras poblaciones distintas de la del apicultor. Los vecinos son el 26.7% de los consumidores, y el 12.2% son de la misma población pero no vecinos. Los turistas extranjeros representan el 17.8% y los no extranjeros el 13.3% de los consumidores.

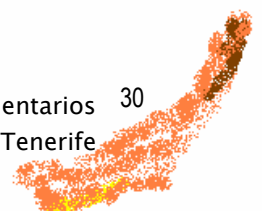
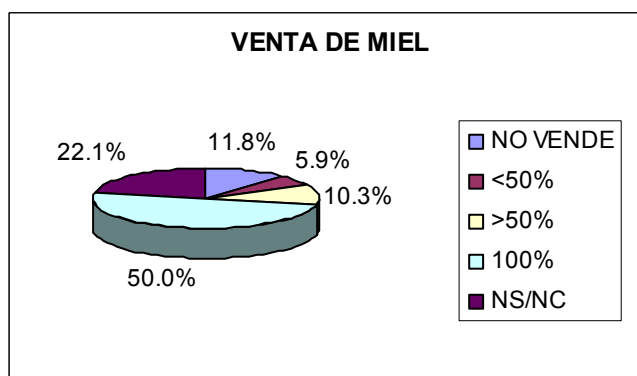


En todos los casos indican que una vez consumido el producto normalmente repiten la compra, lo hacen en el 91.0% de los casos. El 9.0% restante no responde a la pregunta.

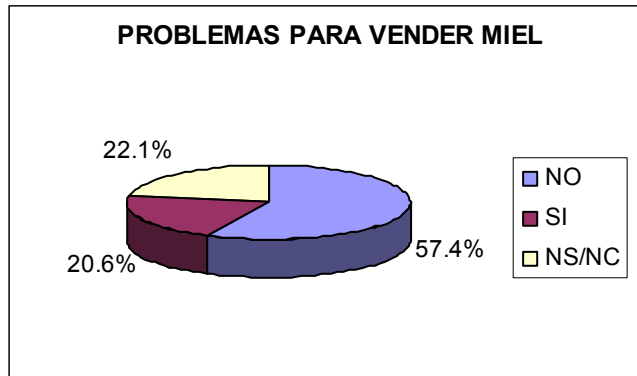


### 3. Venta de miel

El 50.0% de los apicultores vende el total de la miel que produce. Un 10.3% vende más de la mitad de la producción; el 5.9% vende menos de la mitad de la producción que obtiene y el 11.8% de los apicultores no vende miel.

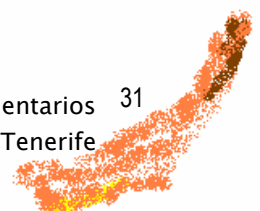
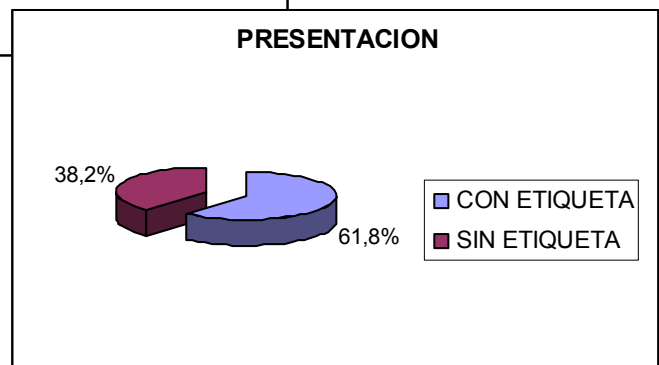
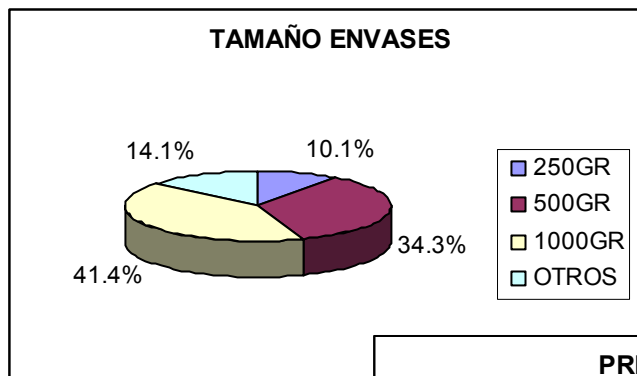


El 57.4% de los apicultores no tiene problemas para dar salida comercial a la miel, frente a un 20.6% que asegura tener problemas para venderla. Los apicultores manifiestan que las causas son: "no hay clientes suficientes", "el consumo de miel es bajo", "se produce mucha miel", "no se pueden mantener los clientes por la producción desigual" y "la miel procedente de fuera es más barata". Un 22.1% de los apicultores no vende la miel o no contesta.



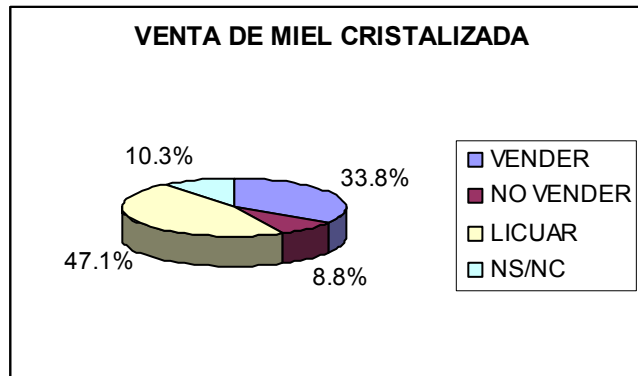
#### 4. Tamaño y presentación

El tamaño de envases que eligen para vender la miel normalmente es de 1000g y el de 500g. También emplean formatos mayores, de 1,5Kg y el menos utilizado es el de 250g. El 41.4% de los envases utilizados corresponde a 1000g, el 34.3% corresponden a los de 500g, sólo 10.1% son los de 250g y un 14.1% corresponde a otros formatos, sobre todo de 1,5Kg y también de 700g y 300g. En lo que se refiere a la presentación, el 61.8% de los apicultores presenta sus mieles con etiqueta y el 38.2% lo hace sin la misma.

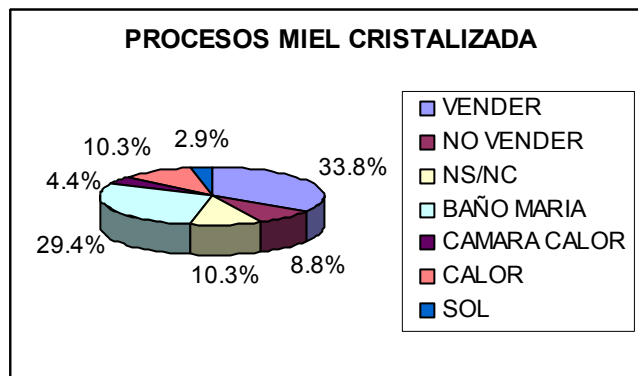


### 5. Miel cristalizada

Cuando la miel está cristalizada, el 33.8% de los apicultores la venden así, un 8.8% de ellos no la vende, y en la mayoría de los casos, el 47.1% la someten a algún tratamiento térmico para hacerla más fluida, ya que así tienen menos problemas para darle salida comercial a esta miel. El 10.3% de los apicultores no contesta la pregunta.

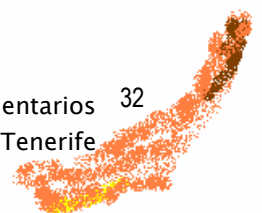


Cuando quieren licuar la miel cristalizada con calor, normalmente la calientan al "Baño María" el 29.4% de los apicultores. Otros la introducen en cámaras de calor, el 4.4%; el 10.3% responde que aplica calor sin especificar la forma de calentar la miel y el 2.9% de los apicultores la ponen al sol.



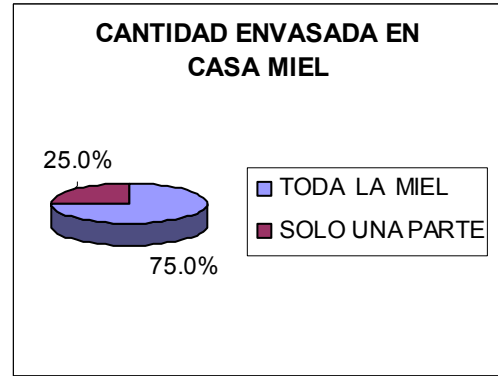
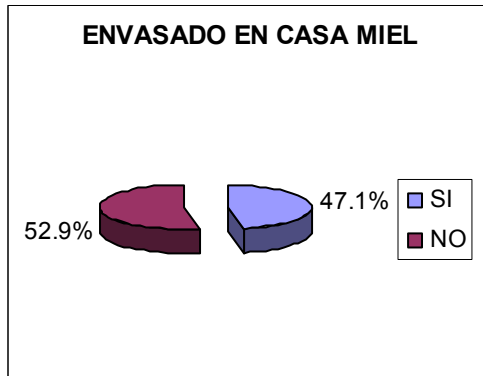
### 6. Envasado de la miel

Entre los apicultores encuestados, el 52.9% ha solicitado el servicio de envasado de la Casa de la Miel, y de éstos, el 75.0% ha llevado a envasar toda su miel. El 25.0% restante sólo ha envasado parte de su miel. En cambio no han solicitado este servicio el 47.1% de los apicultores encuestados.

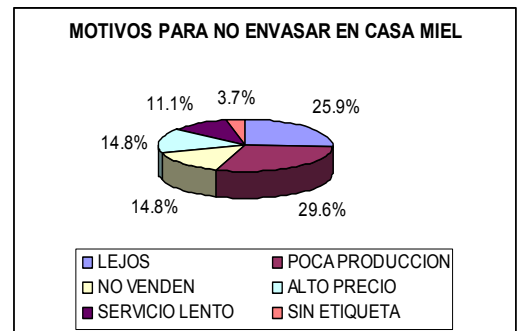
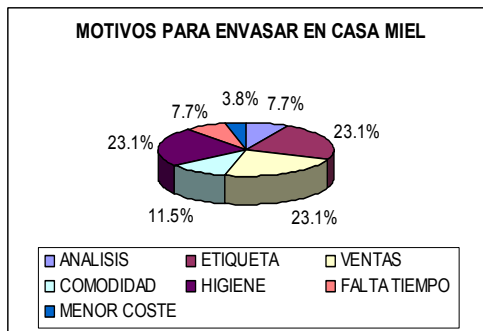




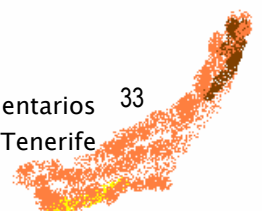
La Casa de la Miel ha envasado miel para 132 apicultores en el año 2003, el censo es de 538 apicultores, según datos de la Casa de la Miel.



Entre los motivos que argumentan para solicitar el envasado en la Casa de la Miel está, con el mismo porcentaje, 23.1%, la garantía e higiene, la etiqueta y contraetiqueta con que se presenta la miel, y la facilidad para venderla. Un 11.5% es la comodidad, y también en igual porcentaje, 7.7%, los motivos son los análisis que se le realizan a la miel y la falta de tiempo de que disponen algunos apicultores. Un 3.8% es el menor coste.



Para los que, por el contrario, no envasan en la Casa de la Miel, los motivos que aducen son, en un 29.6% la poca producción que obtienen, 25.9% por la lejanía; 14.8% porque no venden y en igual porcentaje por el alto precio del servicio. El 11.1% de las respuestas es la lentitud del servicio, que además hace que los apicultores en ocasiones no dispongan de material suficiente para las colmenas. El 3.7% es porque sin etiqueta algunos consumidores consideran el producto más natural.



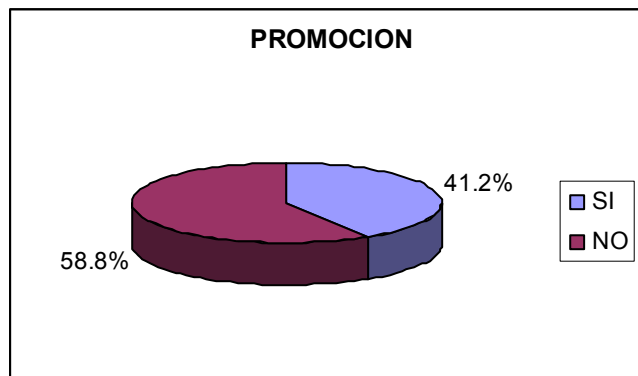
## V. PROMOCION

- 39- ¿Qué acciones de promoción lleva a cabo para que se conozcan sus mieles?  
 40- ¿Conoce usted la campaña de comercialización que la Casa de la Miel y la Fundación Tenerife Rural están llevando a cabo? ¿Qué opinión tiene?  
 41- Respecto a la presentación de sus mieles, ¿cómo es el diseño de la etiqueta?  
 42- En caso de ser propio, ¿el diseño es realizado por usted mismo o por una empresa?

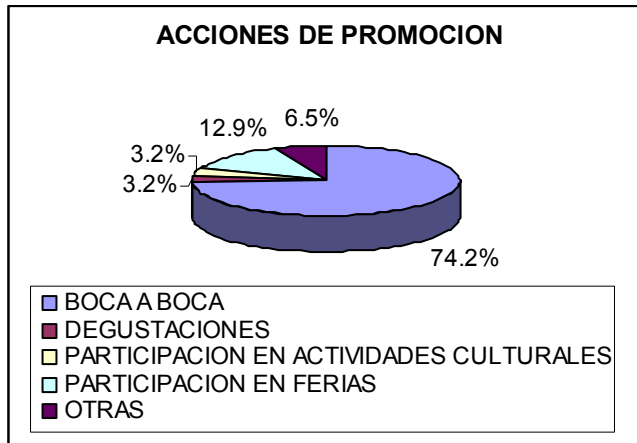
- La mayoría de los apicultores no realiza ningún tipo de promoción de su miel. La mayor promoción se hace por el boca a boca de una persona a otra.
- La campaña de comercialización de la Casa de la Miel y Tenerife Rural la conocen el 48.5% de los apicultores y la mayor parte de ellos hace una buena valoración de esta campaña.
- Respecto a la presentación de sus mieles, el 61.8% presenta sus mieles con etiqueta. En la mayoría de los casos esta etiqueta tiene el diseño propio de la Casa de la Miel. También emplean el de la asociación y en menor porcentaje emplean una etiqueta de diseño propio.

### 1. Promoción de la miel

El 58.8% de los apicultores afirma no hacer ningún tipo de promoción para vender la miel. El 41.2% restante si realiza acciones de promoción para dar a conocer su miel y fomentar así su venta.

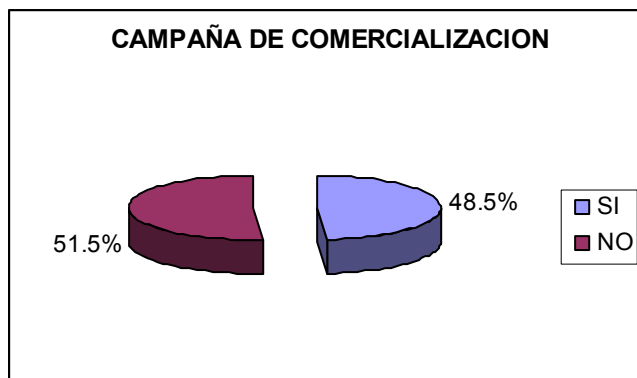


La mayoría de estas acciones, el 74.2%, se basa en la promoción realizada pasando de boca a boca, de una persona a otra. Otros la promocionan acudiendo a ferias de alimentación y artesanía, que supone el 12.9%. El 3.2% es la participación en ferias y en igual porcentaje la participación en actividades culturales.

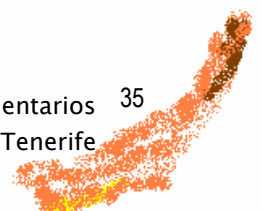
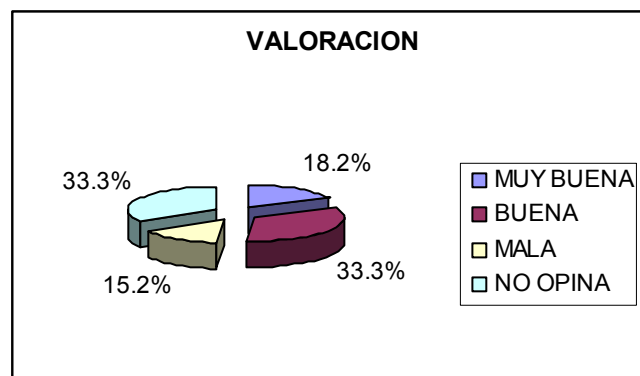


## 2. Campaña de comercialización

La campaña de comercialización que la Casa de la Miel y la Fundación Tenerife Rural están llevando a cabo desde 2002, es conocida por el 48.5% de los apicultores.

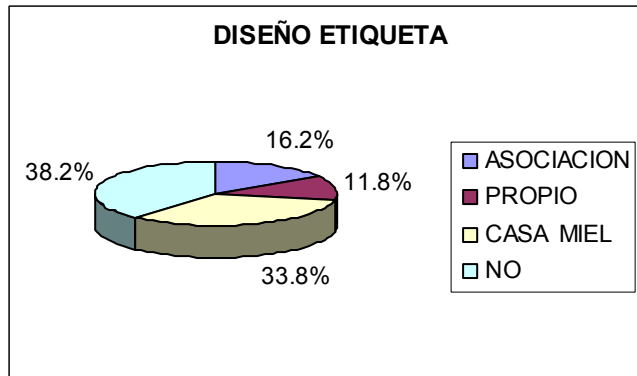


El 51.5% de los apicultores hacen una buena o muy buena valoración de la campaña, frente a un 15.2% que la valora negativamente. El 33.3% no la valora ya que dicen conocerla sólo por carta y nunca ha participado en ella.

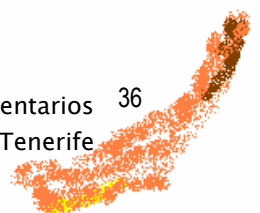
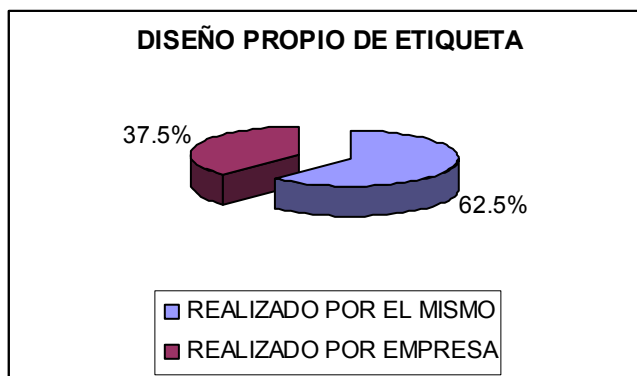


### 3. Presentación de la miel

En la presentación de las mieles, el 33.8% de los apicultores presenta sus mieles con el diseño de la etiqueta propio de la Casa de la Miel. El 16.2% emplea la etiqueta de la asociación, y el 11.8% lo hace con una etiqueta de diseño propio. El 38.2% presenta sus mieles sin etiqueta.



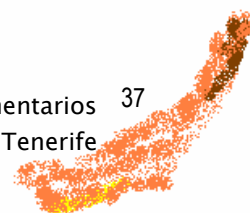
Cuando el diseño de la etiqueta es propio, en la mayoría de los casos, es diseñado por ellos mismos.



## VI. INFRAESTRUCTURA

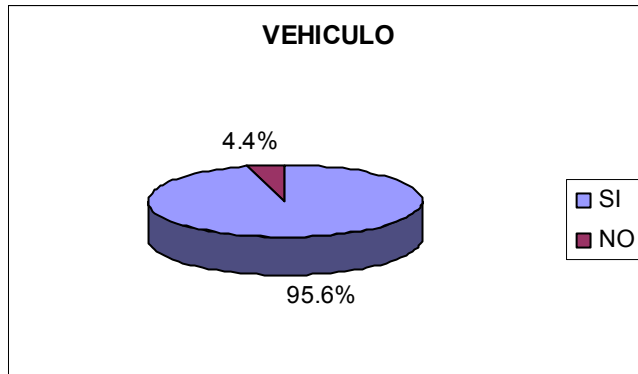
- 43- *¿Posee camión, furgón o jeep propio para el trabajo apícola?*  
 44- *En el caso de utilizar vehículo ajeno, ¿cuál es la forma de uso?*  
 45- *¿Posee una sala de extracción para la miel exclusiva para este fin?*  
 46- *¿Tiene extractor de miel? En caso afirmativo, indique si es manual o eléctrico y el número de cuadros.*  
 47- *¿Cómo guarda la miel a granel?*  
 48- *¿Contrata mano de obra para ayudarle en su trabajo?*  
 49- *Cuándo necesita asesoramiento técnico de cualquier tipo, ¿a quién se dirige?*  
 50- *¿Ha solicitado usted en los últimos tres años ayudas o subvenciones para la apicultura? ¿Cuáles?*

- Normalmente los apicultores cuentan con vehículo propio para desplazarse hasta las colmenas.
- El 47.8% dispone de sala de extracción para la miel y de uso exclusivo para este fin, aunque, en algunos casos, estas salas no son de uso propio sino que pertenecen a la asociación de apicultores.
- El 85.1% de los apicultores dispone de extractor de miel, que en la mayoría de los casos es manual, no eléctrico, y de 4 cuadros.
- El 76.5% de los apicultores guarda la miel a granel y dispone para ello de maduradores y cubos plásticos nuevos. El 8.1% de los apicultores usan cubos plásticos reciclados de otros productos para la miel.
- El 32.9% de los apicultores trabaja en las colmenas con amigos y asociados, y en igual porcentaje lo hace con la familia. El 28.8% realiza el trabajo solo, y el 5.4% contrata personal para ayudarle en su trabajo.
- Cuando necesitan asesoramiento técnico de algún tipo suelen acudir con mayor frecuencia a la Casa de la Miel y a su asociación.
- El 73.5% de los apicultores ha solicitado subvenciones para la apicultura, sobre todo la ayuda del Poseican a la abeja negra y las subvenciones para mejorar la explotación y la compra de material.



## 1. Vehículo

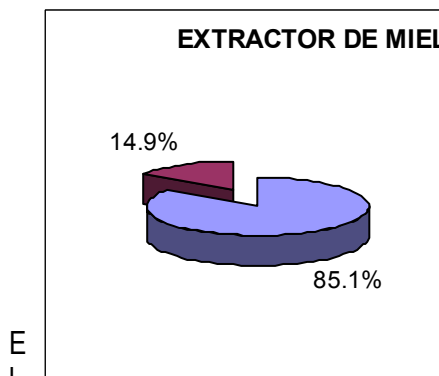
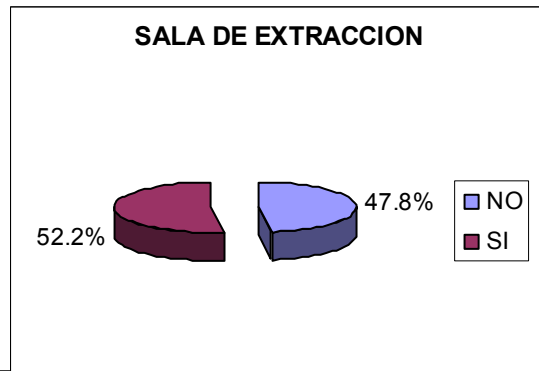
Casi la totalidad de los apicultores, el 95.6%, afirma disponer de vehículo propio para trabajar con las colmenas. Sólo un apicultor con un colmenar grande alquila algún vehículo en determinadas ocasiones.



## 2. Extracción de la miel

El 52.2% de los apicultores dispone de sala de extracción exclusiva para la miel, el 47.8% restante no dispone de sala de extracción o el uso no es exclusivo para la miel.

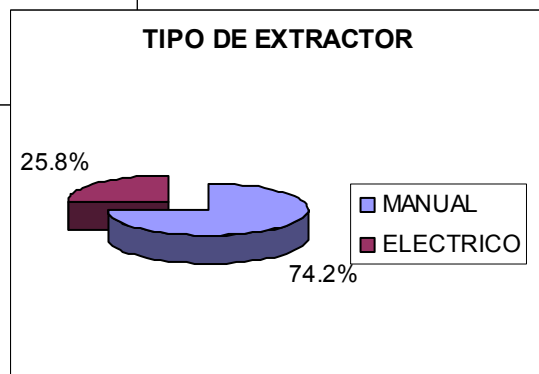
Algunas de estas salas no son propiedad del apicultor sino que pertenecen a la asociación de apicultores.



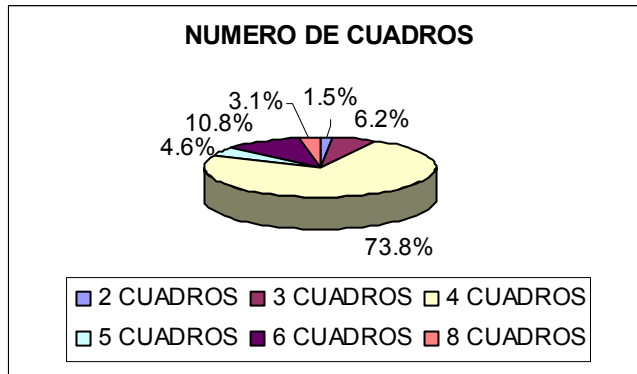
El 85.1% de los apicultores posee algún tipo de extractor para la miel.

E  
I

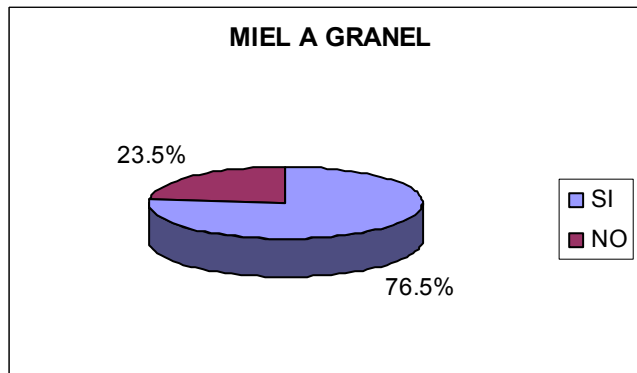
74.2% posee extractor manual, que suelen ser, casi todos, de 4 cuadros. El 25.8% dispone de extractor eléctrico que suele tener 6 cuadros.



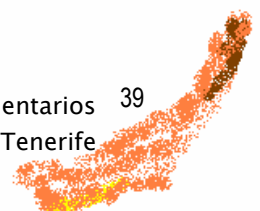
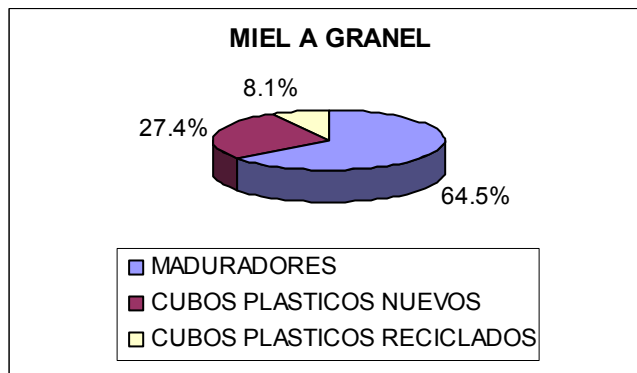
El 73.8% corresponde a extractores de 4 cuadros y un 10.8% a extractores de 6 cuadros, que son los que predominan. El 6.2% son extractores de 3 cuadros, 4.6% son de 5 cuadros, 3.1% de 8 cuadros y 1.5% de 2 cuadros.



El 76.5% de los apicultores dispone de material para guardar la miel a granel, el 23.5% restante no guarda la miel a granel sino que la envasa toda directamente.

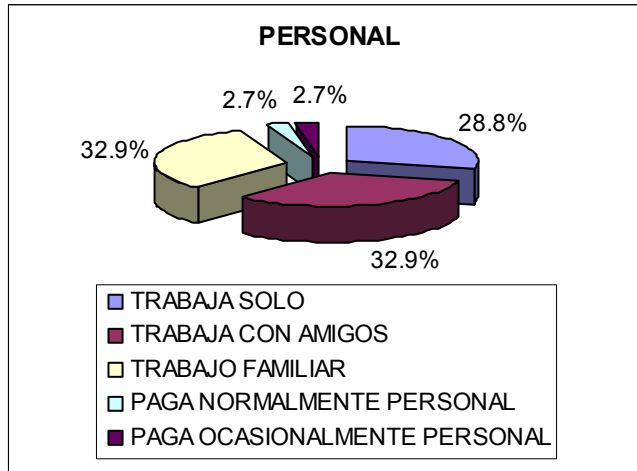


El 64.5% de los envases que utilizan para guardar la miel a granel son maduradores; cubos plásticos nuevos, el 27.4%; y, en menor cantidad, emplean cubos plásticos reciclados de otros productos, el 8.1%.



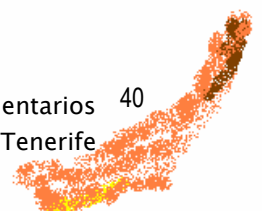
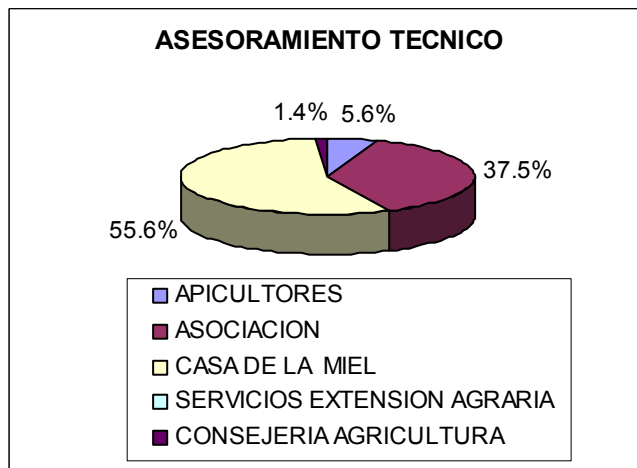
### 3. Personal

El 28.8% de los apicultores trabaja solo, el 32.9% realiza el trabajo con amigos, vecinos o asociados, y para otro 32.9% se trata de un trabajo familiar. Un 2.7% paga personal normalmente para ayudarle en el trabajo, y otro 2.7% sólo lo hace ocasionalmente.



### 4. Asesoramiento técnico

Cuando necesitan asesoramiento técnico de algún tipo, el lugar al que recurren mayor número de apicultores es la Casa de la Miel, 55.6%; seguido de su asociación, 37.5%. El asesoramiento con otros apicultores representa el 5.6% y a los técnicos de la Consejería de Agricultura el 1.4%. Ninguno de los apicultores encuestados solicita asesoramiento a los Servicios de Extensión Agraria.



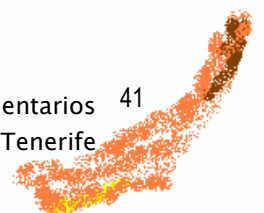
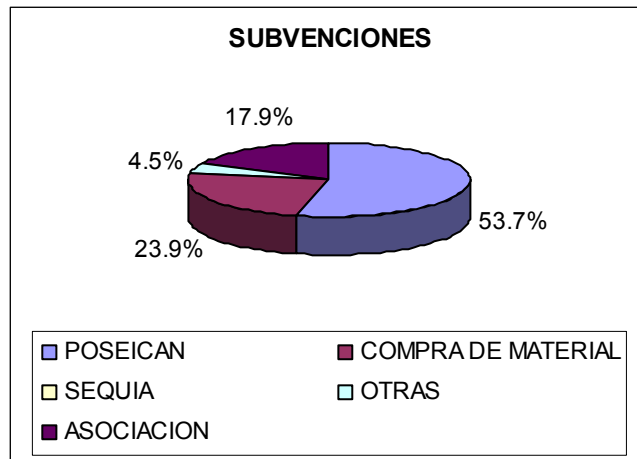


## 5. Subvenciones

En los últimos tres años un 26.5% de los apicultores no ha solicitado ningún tipo de ayuda o subvención para la apicultura y el 73.5% restante si las ha solicitado.

El 53.7% de las subvenciones solicitadas ha sido la ayuda del Poseican a la abeja negra. El 23.9% han sido para la compra de material. El 4.7% han sido otras ayudas para el tratamiento y las etiquetas; y ningún apicultor dice haber solicitado ayuda contra la sequía.

Un 17.9% de las subvenciones solicitadas lo han sido a través de la asociación y los apicultores no saben precisar el tipo de ayuda.



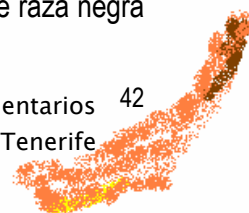
## VII. GANADO

- 51- ¿Qué raza puebla sus colmenas?
- 52- ¿Compró usted en alguna ocasión núcleos o enjambres de abejas diferentes a la negra?
- 53- ¿Considera que hay hibridación en sus colmenas?
- 54- ¿Está satisfecho con las abejas que pueblan sus colmenas? ¿Por qué?
- 55- ¿Renueva reinas? En caso afirmativo, ¿cada cuánto?
- 56- ¿Marca regularmente las reinas?
- 57- ¿Controla la producción de zánganos?
- 58- ¿Numera las colmenas?
- 59- ¿Cuántas visitas realiza aproximadamente a lo largo del año a sus colmenares para los diferentes trabajos que requieren las colmenas?
- 60- ¿Mantiene un registro escrito de la marcha de su colmenar o colmenares?
- 61- ¿Tiene instalado en su colmenar un bebedero con agua renovable?
- 62- ¿Alimenta a sus abejas? En caso afirmativo, ¿en qué época, qué tipo de alimento y qué cantidad media por colmena?
- 63- ¿Cómo multiplica las colmenas? ¿Hace cría de reinas? ¿Hace núcleos?
- 64- ¿Varía a lo largo del año el número de alzas de sus colmenas?
- 65- ¿Usa medias alzas para miel? ¿Cuántos años lleva usándolas?
- 66- ¿Considera que las medias alzas le facilitan el trabajo y mejoran el rendimiento de las colmenas?
- 67- En un año con una climatología moderada, ¿qué proporción de colmenas le enjambra?
- 68- ¿Usa medidas para cortar la enjambrazón?
- 69- ¿Introduce cuadros con lámina nueva de cera regularmente en sus colmenas? ¿Cuántos? ¿Dónde?

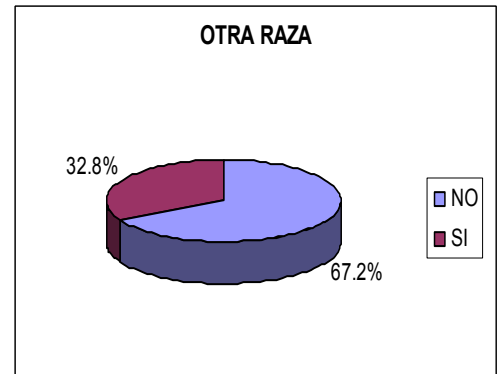
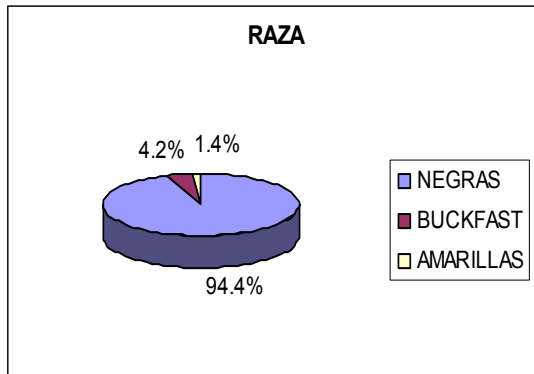
- La raza de abejas predominante en las colmenas es la abeja negra.
- El 79.4% de los apicultores considera que tiene hibridación en sus colmenas.
- El 80.9% de los apicultores se encuentra satisfecho con la raza de abejas que puebla sus colmenas.
- En cuanto al manejo, las colmenas tienen el número de registro pero los apicultores no las tiene numeradas ni mantienen un registro escrito de la marcha de cada colmena.
- La mayoría de los apicultores no tienen las reinas marcadas, sólo lo hace el 13.2% de los apicultores. El 58.8% renueva las reinas, normalmente cada 2 años. Suelen controlar la producción de zánganos, y la mayoría usa medidas para el control de la salida de enjambres.
- El 47.1% de los apicultores utiliza medias alzas en sus colmenas, la mayoría consideran que facilitan y mejoran el rendimiento de las colmenas.

### 1. Raza

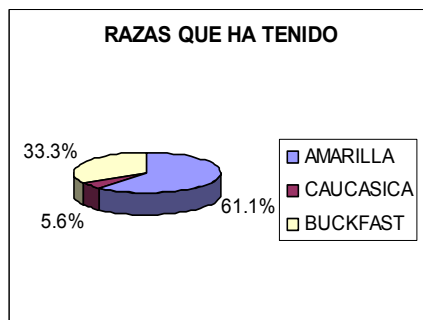
La raza de abejas predominante en las colmenas es la abeja negra canaria (*Apis mellifera*), raza local. El 94.1% de los apicultores tiene solamente abejas de raza negra en sus colmenas, y el 5.9% además de esta raza de abejas tiene otra raza.



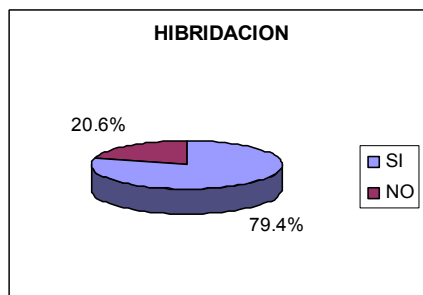
De las razas de abejas presentes en las colmenas de los apicultores encuestados el 94.4% corresponde a abejas negras, el 4.2% al híbrido comercial Buckfast y un 1.4% amarillas (Apis mellifera ligustica)



El 67.2% de los apicultores no ha comprado nunca ningún núcleo o enjambre de abejas diferentes a las negras, el 32.8% restante ha tenido abejas de raza amarilla, caucásica o/y Buckfast.

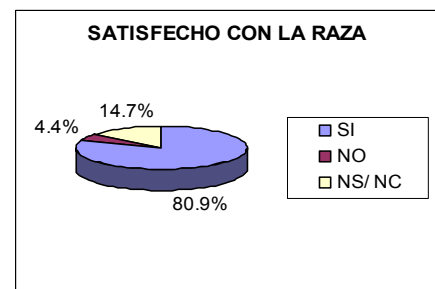


De las razas que han explotado el 61.1% corresponde a abejas de raza amarilla, el 33.3% a abejas Buckfast y 5.6% abejas caucásicas.



El 79.4% de los apicultores considera que tiene hibridación en sus colmenas.

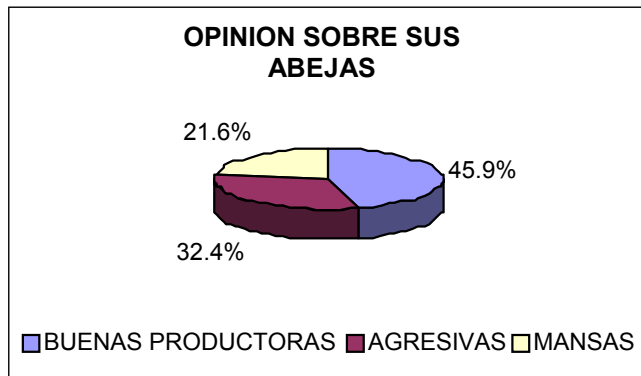
El 80.9% de los apicultores está satisfecho con las abejas que pueblan sus colmenas, un 4.4%, en cambio, no lo está; y 14.7% de los apicultores no opina.



Aproximadamente la mitad de los apicultores encuestados, el 48.5%, manifiestan su opinión sobre las abejas que tienen en sus colmenas.

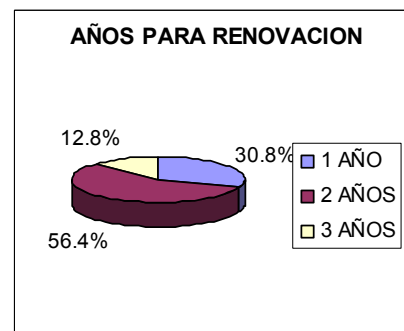
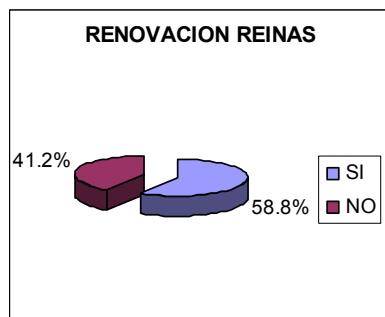
La mayoría de las opiniones, 45.9%, considera que las abejas son buenas productoras, el 32.4% comentan los problemas de agresividad, y el 21.6% sobre lo poco agresivas que son las abejas.

Algunos apicultores opinan que son los cruces los que son más agresivos.

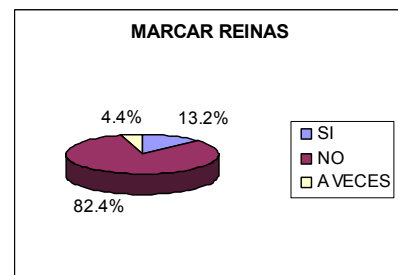
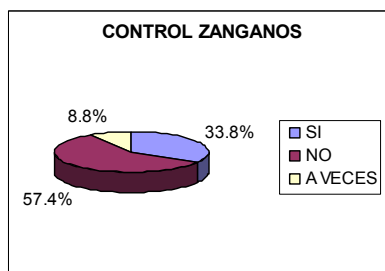


## 2. Manejo

Normalmente renuevan las reinas el 58.8% de los apicultores y de éstos, más de la mitad, el 56.4%, lo hace cada 2 años, seguido de los que lo hacen anualmente, que son el 30.8%; y cada 3 años lo hace el 12.8% de los apicultores.



El 13.2% de los apicultores marca regularmente las reinas, el 4.4% sólo las marca a veces y la mayoría, el 82.4% no marca las reinas.

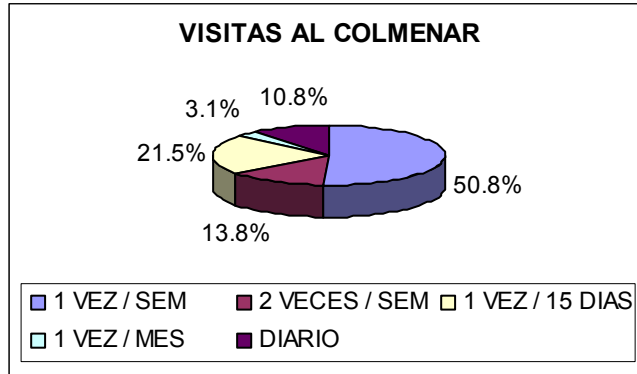


El 57.4% de los apicultores no controla la producción de zánganos, el 33.8% si los controla y un 8.8% lo hace sólo a veces.

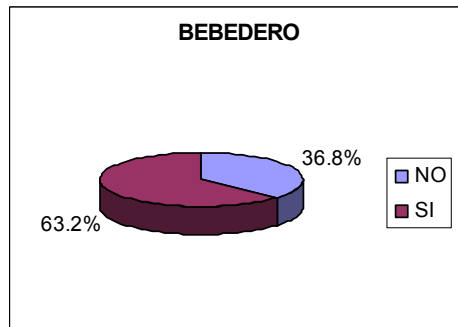
El 33.8% tienen numeradas las colmenas, frente al 66.2% que no lo hacen. La única numeración que tienen en sus colmenas es el número de registro.

El 72.1% de los apicultores no mantiene un registro escrito de la marcha de sus colmenas. Muchos de ellos si lo llevaban antes y han dejado de hacerlo.

El 50.8% de los apicultores acude a las colmenas semanalmente, el 21.5% cada 15 días, el 13.8% acude 2 veces en semana, el 10.8% va a diario y un 3.1% lo hace una vez al mes. Aunque el número de visitas depende de la época del año.

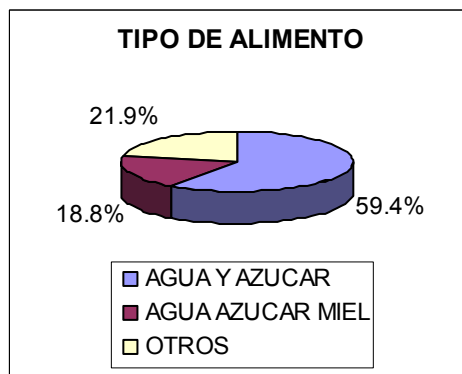
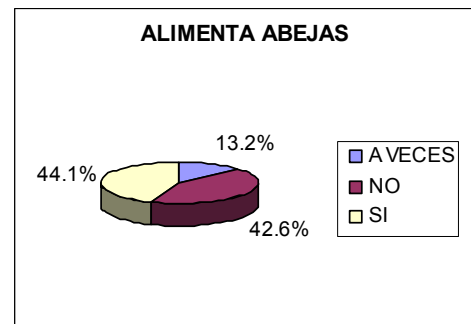


La mayoría, 63.2%, tiene instalado un bebedero de agua renovable en el colmenar y el 36.8% no lo necesitan.



### 3. Alimentación

El 44.1% de los apicultores alimenta a sus abejas. El 42.6% no las alimenta y un 13.2% las alimenta sólo a veces. Con lo que esta práctica es utilizada por el 57.3% de los apicultores.

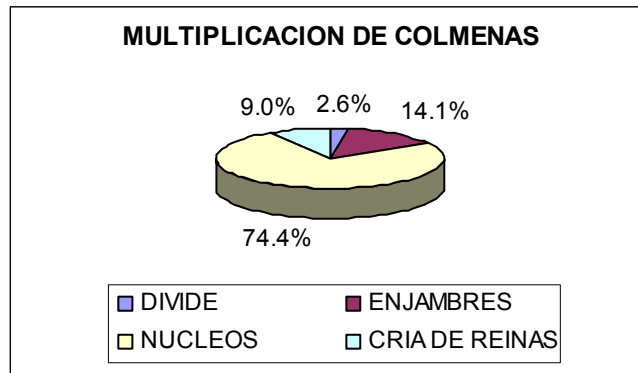


Normalmente alimentan en el invierno. Un 6.9% lo hace en primavera como alimentación de arranque. Algunos apicultores alimentan sólo los núcleos y algunos alimentan a las colmenas sólo en caso de que se encuentren débiles.

En cuanto a los tipos de alimento que emplean, el 59.4% es agua y azúcar, el 18.8% añade también miel. Destaca el hecho de que un 21.9%, además, añade otras sustancias de distinta índole como hierbas, hinojo, poleo, ajo y vino.

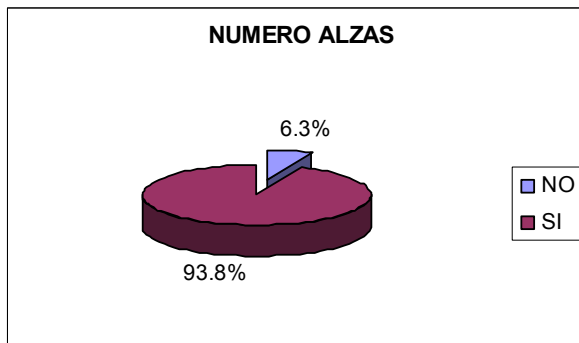
#### 4. Multiplicación de colmenas

Los métodos empleados para multiplicar las colmenas son en el 74.4% por la formación de núcleos, 14.1% por enjambres, la cría de reinas representa el 9.0%.

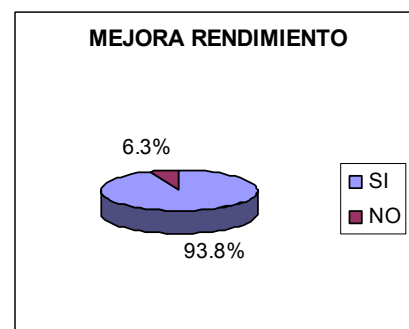
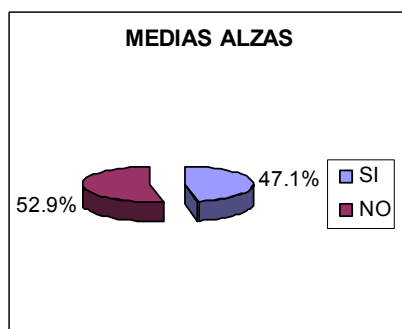


#### 5. Alzas

Por el tipo de colmenas que usan, casi la totalidad de los apicultores, 93.8%, varían a lo largo del año el número de alzas, aunque un 6.2% no lo hace.

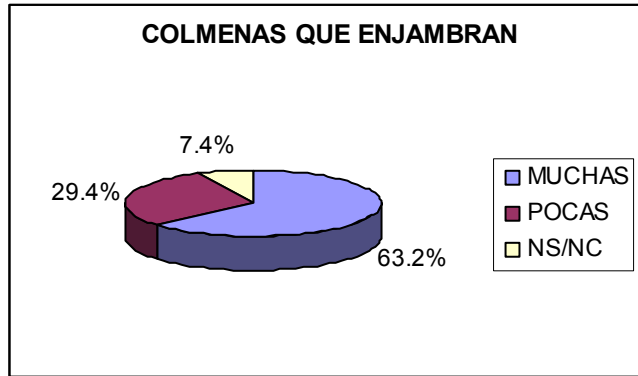


Medias alzas utilizan el 47.1% de los apicultores, aunque llevan pocos años usándolas. De estos, el 93.8% consideran que las medias alzas facilitan y mejoran el rendimiento de las colmenas. Algunos opinan que se pueden aprovechar las floraciones cortas y obtener mieles monoflorales, y otros que es más fácil el manejo.

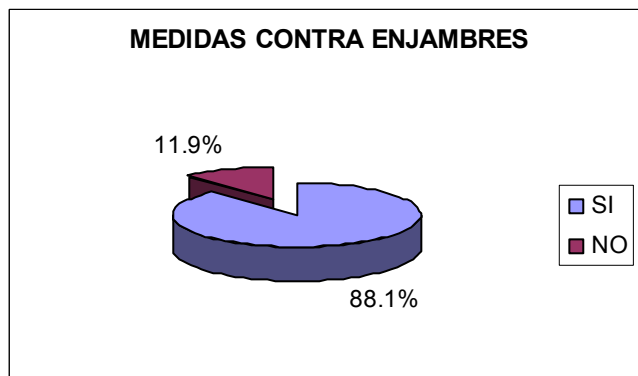


## 6. Enjambres

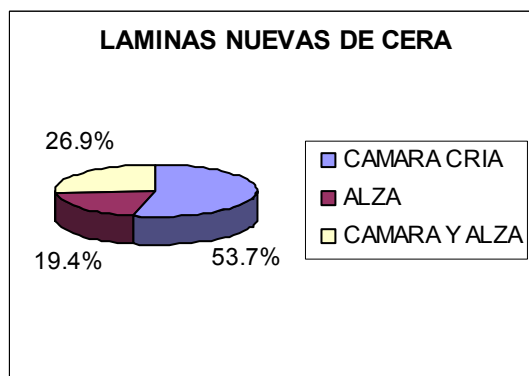
Al 63.2% de los apicultores le enjambran muchas colmenas y al 29.4% le enjambran pocas colmenas. El 7.4% no se manifiesta. Al responder a esta pregunta se refieren al año 2003, en el que la mayoría opina que las colmenas han enjambrado más de lo habitual.



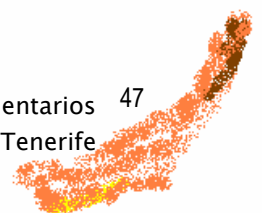
El 88.1% de los apicultores usa medidas para intentar evitar la salida de enjambres, aunque algunos opinan que a veces no se logran evitar.



Todos los apicultores introducen regularmente cuadros con lámina nueva de cera en sus colmenas.



Más de la mitad, 53.7%, introduce estos cuadros en la cámara de cría. El 19.4% no renueva la cera de la cámara de cría sino del alza. Un 26.9% los introduce en ambas cámaras.



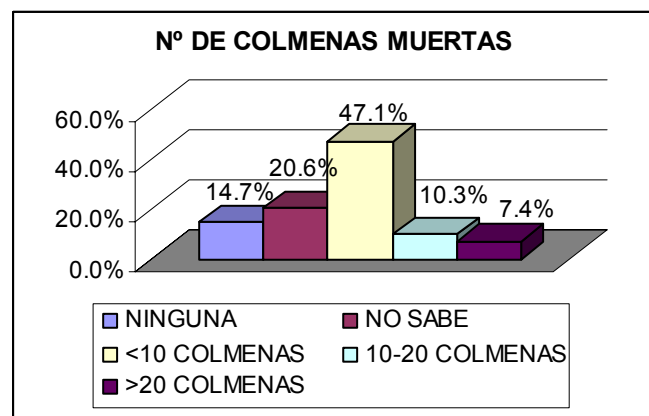
## VIII. ESTADO SANITARIO

- 70- ¿Podría decir el número de colmenas muertas en los últimos tres años?  
 71- ¿Cuáles fueron los motivos principales de estas bajas?  
 72- ¿Pone tratamiento para la varroa? ¿Cuándo? ¿Cuál?  
 73- ¿Quién se lo suministra?  
 74- Los productos contra la varroa que ha usado ¿qué opinión le merecen?  
 75- ¿Ha tenido alguna otra enfermedad? ¿Se la diagnosticaron? ¿Dónde? ¿Quién? ¿Qué tratamiento aplicó?  
 76- ¿Realiza tratamientos en los panales contra la polilla de la cera?  
 77- ¿Desinfecta el material periódicamente?  
 78- ¿Qué edad media tienen sus cajas y cuadros?  
 79- ¿Cuál es la media de reposición de colmenas por año?

- En los últimos tres años la mayoría de los apicultores ha perdido menos de 10 colmenas, y las causas principales de la muerte de dichas colmenas ha sido la varroasis y la pérdida de la reina, seguido de otras enfermedades, entre las que destaca las pérdidas por loque americana.
- El 42.6% de los apicultores ha tenido otra enfermedad distinta de la varroasis en sus colmenas.
- Todos los apicultores ponen tratamiento en sus colmenas contra la varroasis, la mayor parte de ellos 2 veces al año, y aplican el tratamiento que les suministra la asociación de apicultores de Tenerife Apitén.
- El 51.5% de los apicultores aplica tratamiento contra la polilla de la cera. El producto que más emplean es el azufre.
- El 82.1% desinfecta regularmente su material, y los productos que emplean con mayor frecuencia son el fuego y la lejía.

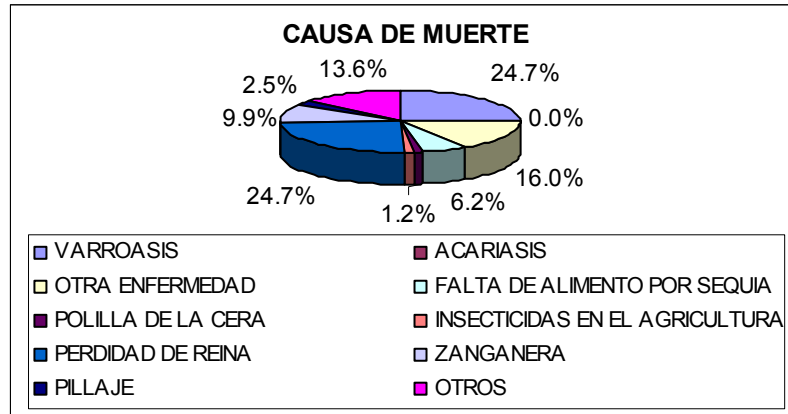
### 1. Pérdidas de colmenas

Los apicultores no han tenido pérdidas de gran número de colmenas en los últimos años. En el último año el 47.1% ha perdido menos de 10 colmenas, el 10.3% entre 10 y 20 colmenas y un 7.4% más de 20 colmenas. El 14.7% de los apicultores no ha tenido ninguna pérdida y el 20.6% no sabe cuantificarlas.





Los motivos principales de dichas bajas fueron por varroasis y la pérdida de la reina.

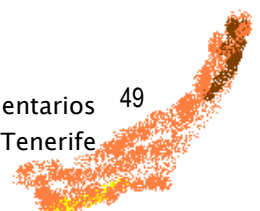
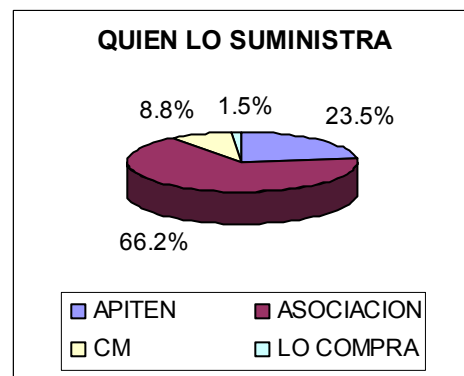
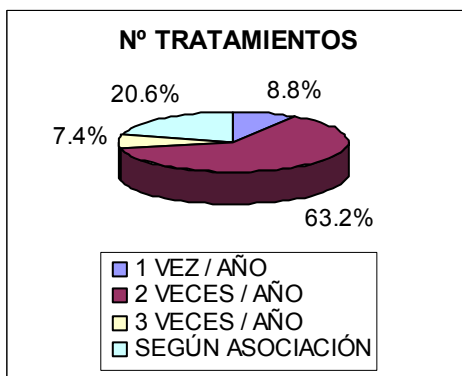


Las pérdidas debidas a varroa fueron del 24.7%, en igual porcentaje que las debidas a la pérdida de la reina en la colmena. Otras enfermedades como loque americana y virosis son la causa del 16.0% de dichas pérdidas.

No hubo ninguna colmena muerta debido a acariosis según los apicultores. El 13.6% fueron debidas a otras causas como el frío y el poco ganado en las colmenas; el 9.9% por colmenas zanganeras, el 6.2% por falta de alimento, el 2.5% por pillaje y en igual porcentaje, 1.2%, por insecticidas de la agricultura y por la polilla de la cera.

## 2. Tratamiento contra varroa

Todos los apicultores aplican en sus colmenas tratamiento para luchar contra la varroa. Aplican el tratamiento que les indica y suministra la asociación de apicultores Apitén, directamente o a través de la Casa de la Miel. Normalmente el tratamiento lo aplican 2 veces al año.

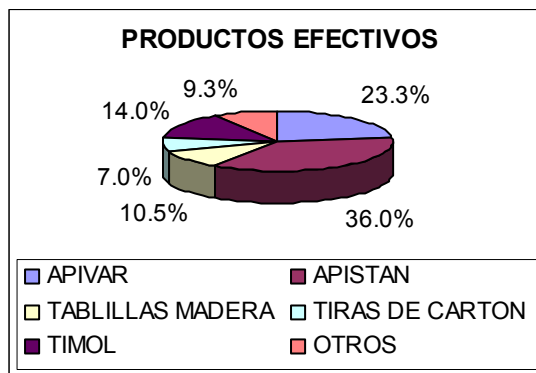


El 100% de los apicultores responde que aplica algún tratamiento contra la varroa. De ellos el 63.2% lo aplica 2 veces al año, un 8.8% dice hacerlo sólo una vez al año y el 7.4% lo aplica 3 veces al año. Un 20.6% no sabe precisar las veces que lo aplica, pero lo hace cuando su asociación se lo indica. La asociación de apicultores Apitén, a través de un programa sanitario, recomienda la aplicación de dos tratamientos al año.

El tratamiento se lo suministra en un 98.5% de los casos la asociación de apicultores. El 66.2% contesta que lo suministra su asociación, el 23.5% Apitén y 8.8% la Casa de la Miel.

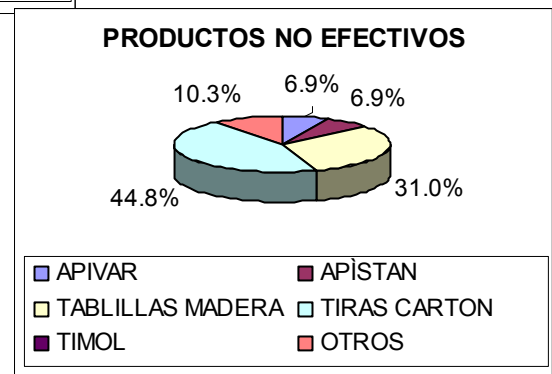
Estas son las distintas respuestas que ellos dan a esta pregunta, aunque el tratamiento se solicita a través de Apitén. Sólo un 1.5% compra directamente el tratamiento. Algunos apicultores, además de estos tratamientos, aplican otros productos en las colmenas si las ven afectadas, como vaselina o timol.

De los productos contra varroa que han usado, coinciden la mayoría en la valoración de los mismos.



Así, los dos que encuentran más efectivos son, el Apistan<sup>®</sup>, 36.0% y el Apivar<sup>®</sup>, 23.3%.

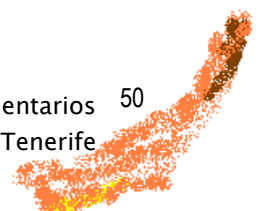
Las tiras de cartón caseras y las tablillas de madera caseras son los que consideran menos efectivos en el 44.8% y 31.0% de los casos.



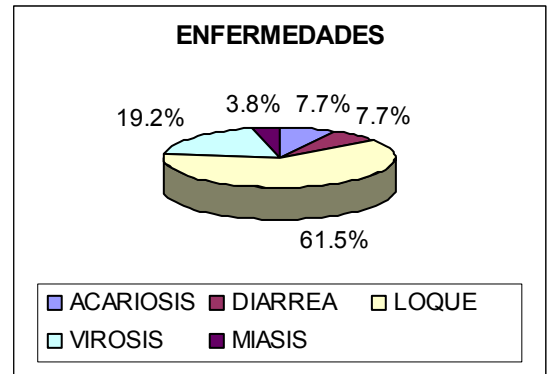
### 3. Otras enfermedades

El 42.6% de los apicultores ha tenido otra enfermedad en el colmenar.

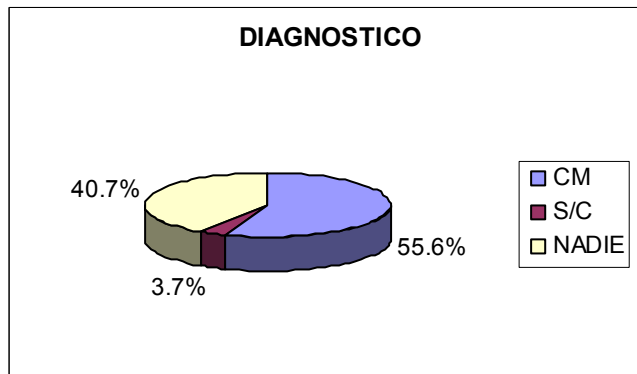
16 apicultores han tenido en las colmenas loque americana y 5 apicultores han tenido colmenas con virosis.



Otras enfermedades, como acariasis o nosemiasis, se han presentado con menor frecuencia, 7.7% de los apicultores que han tenido otra enfermedad en sus colmenas.

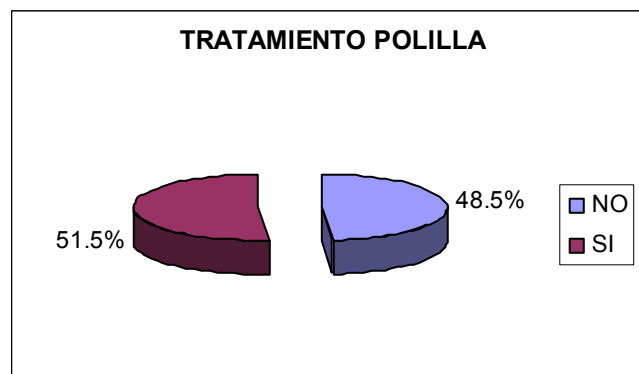


El diagnóstico de las enfermedades fue confirmado en el 55.6% de los casos por el veterinario de la Casa de la Miel. En un 40.7% de los casos no fue diagnosticado por un veterinario sino por el apicultor, que si bien, en la mayoría de los casos conocen las colmenas y reconocen los síntomas de campo de algunas enfermedades no pueden confirmar el diagnóstico.



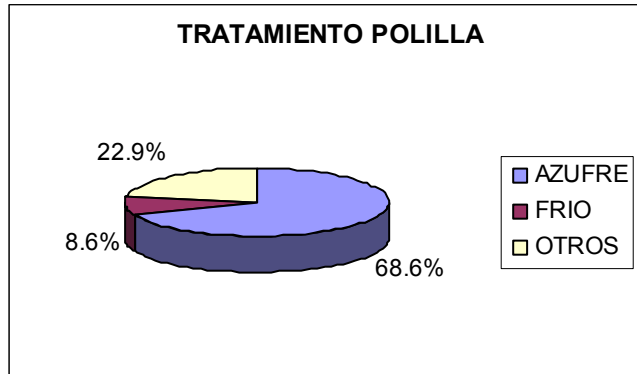
#### 4. Polilla de la cera

Algo más de la mitad de los apicultores, 51.5%, aplica en los panales algún tratamiento contra la polilla de la cera. Lo aplican después de la última castra de miel cuando retiran las alzas de las colmenas y almacenan el material hasta la próxima temporada de miel.



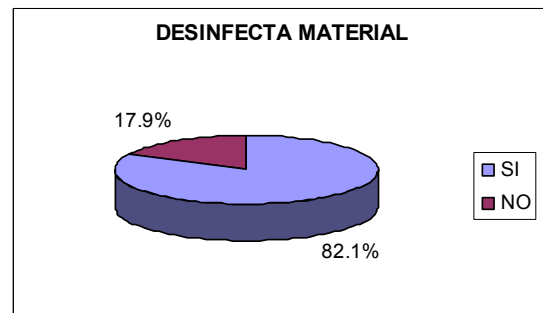
La mayoría de apicultores, 68.6%, aplica a los panales azufre para la lucha contra la polilla. Sólo un 8.6% utiliza el frío como tratamiento, ya que son pocos los que disponen de cámaras de frío.

El 22.9% de los apicultores aplican otros productos como alcanfor, naftalina (paranitroclorobenceno PNCB) y eucalipto.

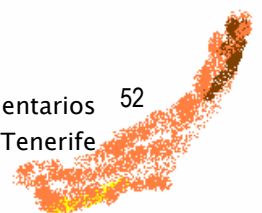
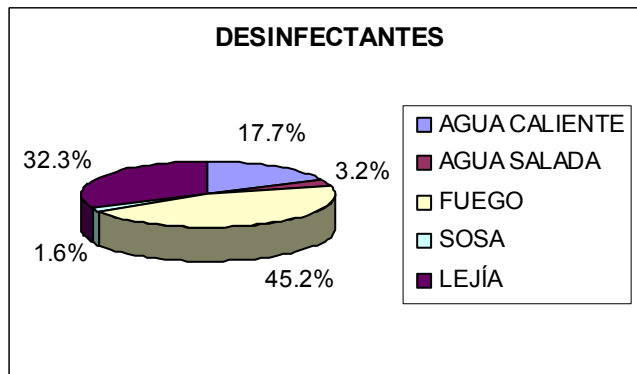


### 5. Desinfección del material

El 82.1 % de los apicultores desinfecta regularmente el material que emplean en las colmenas. El 17.9% no lo hace, con los riesgos que eso supone para las colmenas por la transmisión de enfermedades.



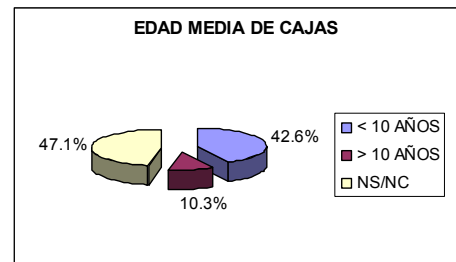
De los desinfectantes que emplean para el material el que más utilizan es el soplete, 45.2%, y la lejía, 32.3%. En menor proporción se utiliza agua caliente, 17.7%, y sosa, 1.6%. Son pocos los apicultores que emplean el agua salada.



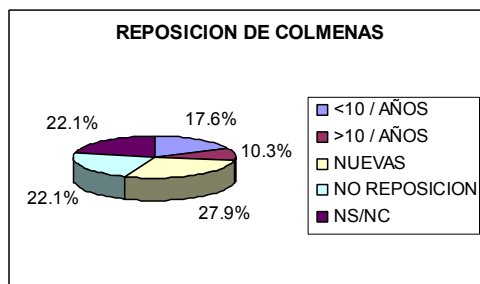
### 6. Reposición de colmenas

Al preguntar a los apicultores sobre la edad media de sus “cajas” (colmenas) y cuadros, contesta el 52.9% de los apicultores. El 42.6% de los apicultores tiene cajas nuevas en su colmenar, algunos porque se dedican a la apicultura hace pocos años y la mayoría porque las han renovado hace poco tiempo. Algunos apicultores fabrican sus propias cajas.

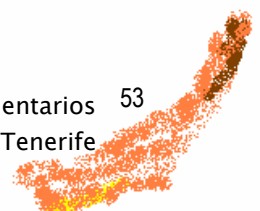
El 10.3 % tiene cajas de más de 10 años, porque las limpian, desinfectan y pintan con regularidad para mantenerlas en buenas condiciones y así intentar alargar la duración de éstas. Algunos apicultores comentan que tienen cajas de más de 30 años porque están hechas de chapa marina.



El 27.9% de los apicultores tiene sus cajas nuevas, por lo que no necesitan renovarlas. El 17.6% de los apicultores renueva menos de 10 colmenas por año, el 10.3% más de 10 colmenas por año, aunque en esto influye el número de colmenas que tiene en su colmenar.



El 22.1% no hace reposición de colmenas y también el 22.1% de los apicultores no sabe o no contesta el porcentaje de reposición de colmenas por año.



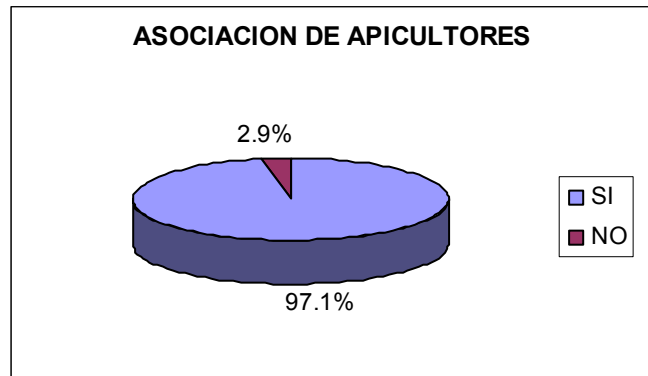
## IX. ASOCIACIONES

80- ¿Pertenece usted a alguna asociación de apicultores? ¿A cuál?

81- ¿Pertenece usted a Apitén?

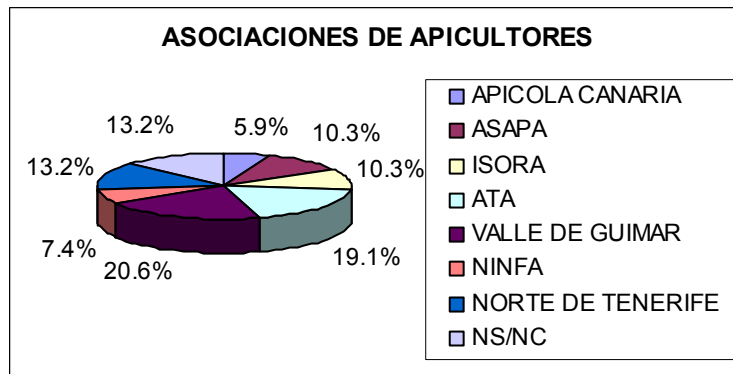
82- ¿Considera que su asociación representa y defiende sus intereses como apicultor?

Casi la totalidad de los apicultores, 97.1%, pertenece a alguna asociación. Sólo un 2.9% no está asociado.

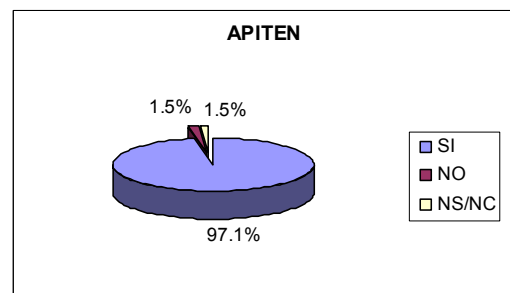


Los apicultores pertenecen a 7 asociaciones distintas de diferentes zonas de la isla. El 20.6% de los apicultores pertenece a la asociación Valle de Güimar, el 19.1% a la Asociación Tinerfeña de Apicultores, el 13.2% a Norte de Tenerife, el 10.3% pertenece a Asapa, otro 10.3% a Isora, el 7.4% a Ninfa, y 5.9% a Apícola Canaria.

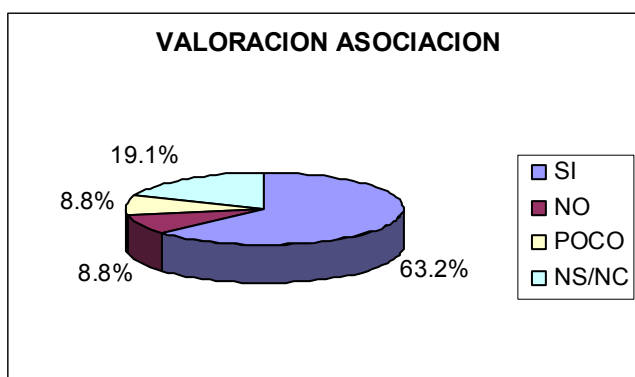
El 13.2% no pertenece a ninguna asociación o no sabe o no contesta.



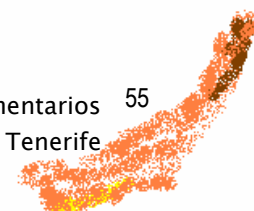
El 97.1% de los apicultores pertenece también a Apitén, un 1.5% no pertenece y un 1.5% no responde a la pregunta.



Casi la totalidad de los apicultores conoce Apitén y afirma estar asociado, lo que supone una diferencia con la encuesta anterior en la que el 34% no conocía la asociación.



En general hacen una buena valoración de su asociación. El 63.2% considera que su asociación representa y defiende sus intereses como apicultor, un 8.8% considera que la asociación hace poco por ellos como apicultores y un porcentaje igual no se sienten representados. El 19.1% no realiza ninguna valoración a este respecto.



## X. CASA DE LA MIEL

- 83- ¿Conoce la Casa de la Miel? ¿La ha visitado en alguna ocasión?  
 84- ¿Ha usado en alguna ocasión los servicios de la Casa de la Miel de El Sauzal?  
 85- ¿Cómo valoraría la atención del personal?  
 86- ¿Sabe usted qué servicios ofrece?  
 87- ¿Cómo valoraría usted los servicios prestados en la Casa de la Miel?  
 88- ¿Qué propuestas harían para mejorar los servicios ofertados en la Casa de la Miel?  
 89- ¿Qué servicios añadiría? ¿Por qué?  
 90- ¿Cree usted que a la Administración Pública le preocupa la Apicultura?  
 91- Si fuera usted responsable de Apicultura en la Administración, ¿qué medidas tomarían para potenciar la apicultura y los apicultores en Tenerife?  
 92- ¿Considera que la Denominación de Origen para la miel de Tenerife es positiva para el sector?  
 93- ¿Conoce la contraetiqueta de Miel de Tenerife? ¿Sabe lo que significa?

Los apicultores, casi en su totalidad, 95.6%, conocen la Casa de la Miel y también han estado en alguna ocasión en ella para solicitar alguno de los diferentes servicios que ofrece. Además de los servicios relacionados con la miel y con la cera, que son los más solicitados, solicitan también el servicio del gabinete de patología, así como información general, asesoramiento técnico y formación a través de los diferentes cursos, charlas y jornadas que allí se organizan.

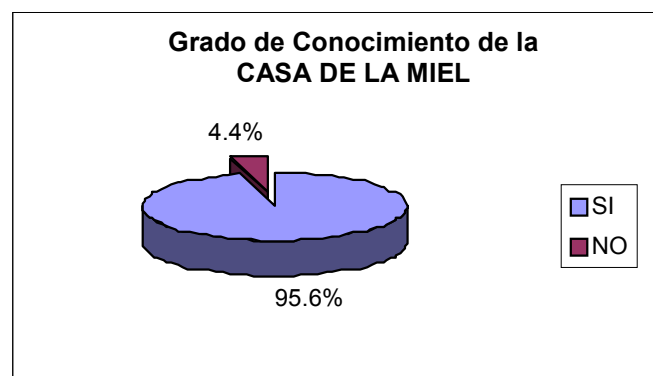
En cuanto a los servicios de la Casa de la Miel, en general, los apicultores conocen todos los servicios que la Casa de la Miel ofrece. El que menos apicultores conocen es el servicio de recogida y entrega de miel y productos elaborados. Los apicultores hacen una buena valoración de los servicios y del personal.

En lo que se refiere a la Administración Pública, el 38.2% de los apicultores opina que le preocupa poco la apicultura.

Algo más de la mitad de los apicultores conocen la contraetiqueta "Miel de Tenerife", y el 79.4% de los apicultores opina que la Denominación de Origen para la miel de Tenerife es muy positiva para el sector.

### 1. Casa de la Miel

La mayoría de los apicultores encuestados, el 95.6%, conoce y ha estado en alguna ocasión en la Casa de la Miel. Sólo un 4.4% no conoce ni ha estado en ninguna ocasión en la Casa de la Miel.





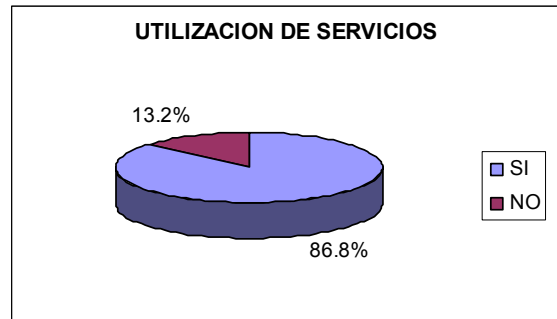
## 2. Servicios

De los servicios y actividades que ofrece la Casa de la Miel, que se relacionan:

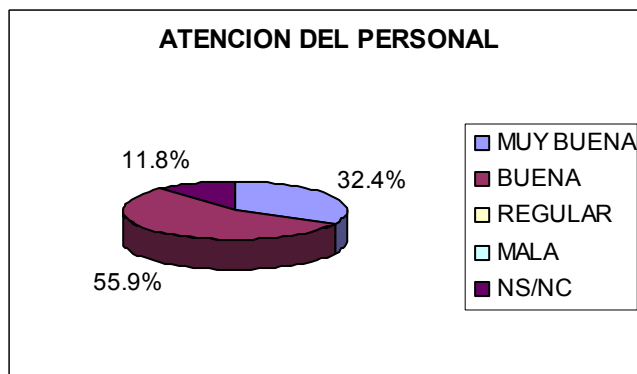
- Extracción de miel
- Recogida y entrega de miel y de productos elaborados
- Análisis físico-químico de mieles
- Análisis melisopalinológico de mieles
- Análisis sensorial de mieles
- Envasado de la miel
- Etiquetado de la miel
- Contrastación de origen y calidad de las mieles
- Mezcla y homogenización de las mieles
- Adecuación de miel cristalizada
- Recuperación y limpieza de cera
- Laminado y estampación
- Organización de cursos, charlas, jornadas,...
- Información general sobre apicultura
- Asesoramiento técnico
- Gabinete de patología

el 91.2% de los apicultores conoce todos los servicios que ofrece. El que menos apicultores conocen es el servicio de recogida y entrega de miel y productos elaborados.

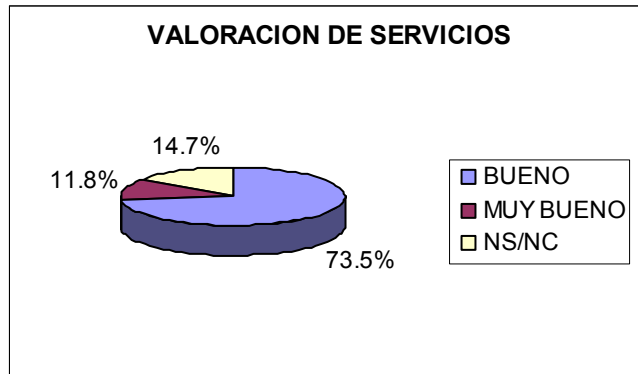
El 86.8% de los apicultores ha usado en alguna ocasión alguno de estos servicios. El 13.2% no ha solicitado los servicios en ninguna ocasión.



La valoración que los apicultores hacen de la atención del personal de la Casa de la Miel es mayoritariamente positiva, el 88.3% opina que es buena o muy buena. El 11.8% no hace ninguna valoración, porque no han estado nunca en la Casa de la Miel o no han solicitado ningún servicio. Ningún apicultor hace una mala valoración.



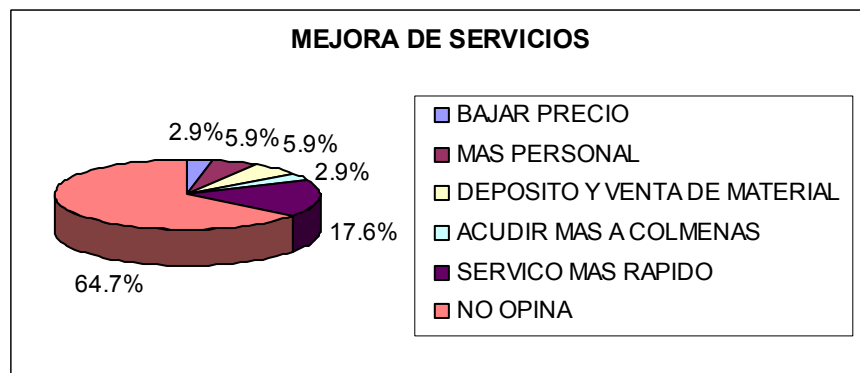
En cuanto a la valoración de los servicios ofrecidos consideran que el servicio es bueno el 73.5% de los apicultores, el 11.8% considera que el servicio es muy bueno y un 14.7 % no hace ninguna valoración de estos servicios.



En cualquier caso ningún apicultor hace una mala valoración ni del personal ni del servicio de la Casa de la Miel.

Con relación a las propuestas de los apicultores para mejorar los servicios que ofrece la Casa de la Miel:

- el 64.7% de los apicultores no hace ninguna propuesta.
- los apicultores que si hacen alguna propuesta en lo que más inciden, es en el tiempo que se tarda en realizar algunos servicios. El 17.6 % propone más rapidez y para ello también un 5.9% propone más personal.
- un 2.9% de los apicultores propone una disminución de los precios por los servicios prestados. En igual porcentaje proponen el realizar más salidas al campo para visitar las colmenas.
- un 5.9% añadiría un servicio de venta de materiales de apicultura y depósito de los mismos, porque a veces tienen problemas para conseguirlos y creen que los podrían obtener a mejor precio.

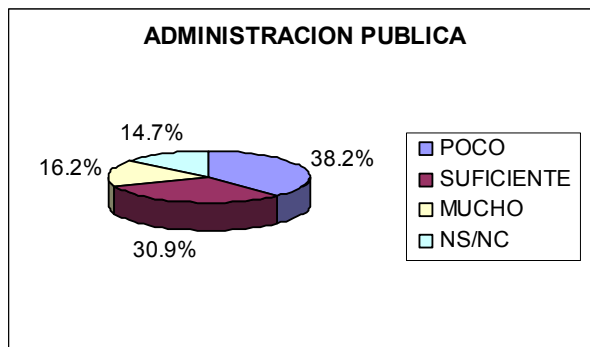


- Algún apicultor hace referencia a que la Casa de la Miel permanezca abierta en horario de tarde.
- Alguno considera que no recibe suficiente información.

- Un apicultor hace también referencia a los límites analíticos que tiene establecidos la Casa de la Miel, que son más estrictos que los que establece la norma de calidad para la miel.

### 3. Administración Pública

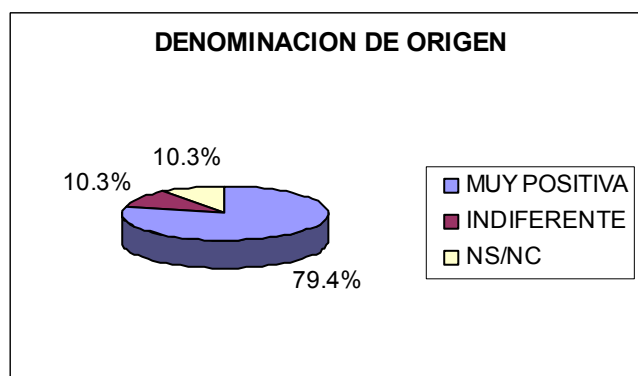
Los apicultores consideran que a la Administración Pública le preocupa la apicultura lo suficiente en un 30.9%, un 38.2% considera que es poco lo que hace por ella, y un 16.2% opina que se preocupa mucho. Un porcentaje similar no hace ninguna valoración a este respecto.



Consideran que desde la Administración se podría potenciar la apicultura y mejorar a los apicultores en lo que se refiere a distintos aspectos:

- El 20.6% de los apicultores opina sobre los asentamientos ya que no disponen de muchos lugares donde poder instalar el colmenar.
- El 10.3% pide menos repoblación en los montes con pinos y favorecer la flora melífera.
- El 13.2% considera que se podría actuar en la promoción y venta de la miel de Tenerife.
- El 16.2% de los apicultores pide ayudas o subvenciones.
- El 7.4% cree que se debería dar a conocer más y fomentar la apicultura, sobre todo en los jóvenes, para que esta actividad no se pierda.
- El 32.4% de los apicultores no hace ninguna propuesta.

### 4. Denominación de origen



El 79.4% de los apicultores considera que la Denominación de Origen puede ser muy positiva, que protegerá nuestras mieles y las revalorizará.

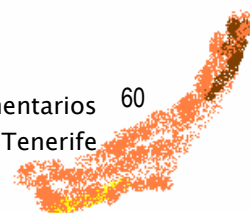
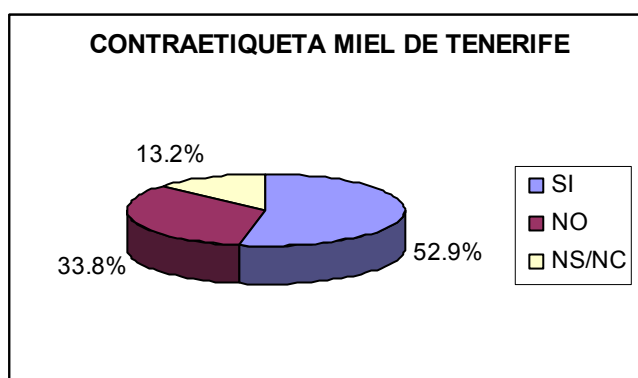
Un 10.3% considera que es indiferente ya que las mieles se venden bien, y un

10.3% de los apicultores no responde sobre lo que esto puede suponer para el sector.

### 5. Contraetiqueta "Miel de Tenerife"

La contraetiqueta "Miel de Tenerife" la conocen el 52.9% de los apicultores, un 33.8% no la conocen y un 13.2% no contesta. De ellos, son pocos los que explican el significado de dicha contraetiqueta. Algunos sólo la conocen por verla en la presentación de los botes de miel, pero no saben lo que significa.

Sólo un 23.5% explica el significado de la contraetiqueta como una garantía de calidad y origen, que son la mayoría, lo que le da más valor al producto.



## Análisis comparativo con anterior estudio (1999)

### PERFIL DEL APICULTOR

No hay diferencias significativas en cuanto al perfil del apicultor en estos años.

En ambos estudios se trata de una profesión preferentemente masculina, predominan los apicultores que tienen entre 40 y 60 años, seguidos de los que tienen más de 60 años.

Normalmente tienen una profesión paralela a la apicultura. Se dedican a la apicultura como afición y obtienen pocos beneficios de ella.

La mayor parte de ellos se iniciaron en la apicultura por la familia y llevan más de 15 años dedicándose a esta actividad.

### COLMENAS

Número de colmenas: Al igual que en el año 1999 siguen predominando los apicultores que tienen entre 10 y 40 colmenas.

Localización de colmenares: Los apicultores en el norte de la isla siguen siendo más numerosos que en el sur.

Los terrenos sobre los que se asientan los colmenares son, la mayoría, cedidos; en porcentajes similares ambos años.

Asentamientos: En el año 2003 es mayor el porcentaje de apicultores que manifiesta haber tenido problemas con los asentamientos de sus colmenas, 25% en 1999 y 44.1% en el año 2003. Las principales causas siguen siendo los vecinos y los terrenos agrícolas colindantes.

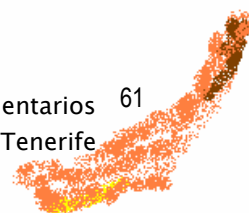
Póliza de seguro: Hay una diferencia manifiesta en el número de apicultores que cuentan con una póliza de seguro para sus colmenas en ambos años. En el año 1999 el 31% de los apicultores tenía contratada una póliza de seguro para sus colmenas. En el año 2003 el porcentaje de apicultores que mantiene una póliza de seguro es 97.1%

Trashumancia: El porcentaje de apicultores que realiza trashumancia es algo inferior, 74% en 1999 y 67.6% en 2003. En ambos estudios predominan los apicultores que la realizan una sola vez al año.

Colmenas tradicionales: Entre los apicultores encuestados hay mayor porcentaje de apicultores que han usado corchos en el año 2003, que son el 77.9%, que en el año 1999, 60% de los apicultores encuestados.

### PRODUCCION

Cera: Al igual que en el año 1999, la mayoría de los apicultores recupera la cera de opérculos y panales viejos. Con la cera recuperada normalmente hacen láminas, 90% y 95.0%, son los porcentajes en ambos años. En el año 1999 el 5% de los apicultores le da otros usos a la cera y el 5% la vende. En 2003 sólo el 1.7% de los apicultores le da otros usos a la cera recuperada.



Polinización: El porcentaje de apicultores que usan colmenas para polinizar cultivos es similar en ambos años y coinciden en la mayoría de los cultivos que son objeto de polinización.

## COMERCIALIZACION

Distribución de la miel: En ambos años los apicultores distribuyen su miel, sobre todo al consumidor directo, seguido de la distribución al comercio minorista y al mayorista.

En el tipo de comercio minorista, en el año 1999 predominaban los bares y cafeterías, y en el año 2003 predominan los establecimientos de alimentación.

	1999	2003
Bares	41%	19.6%
Alimentación	23%	51.8%

Perfil del consumidor: En cuanto a la población a la que se destina principalmente la miel, en 1999 se distribuye, sobre todo, a comercios y consumidores de la zona.

En el año 2003 el porcentaje de vecinos y el de población no local son similares, siendo mayor este último.

Venta de miel: En el año 2003 es mayor el porcentaje de apicultores que no vende la miel, 11.8% de los apicultores. En 1999 no la vendían el 4% de los apicultores. Son similares los porcentajes de apicultores que tienen problemas para vender la miel.

Tamaño de envases: Los tamaños de envases que más emplean los apicultores para envasar su miel coinciden, pero varían los porcentajes. En el año 1999 predominan los envases de 500 g y en el año 2003 predominan los de 1000 g. El de 250 g sigue siendo el tamaño menos utilizado.

Etiqueta: Predomina en ambos estudios la presentación con etiqueta.

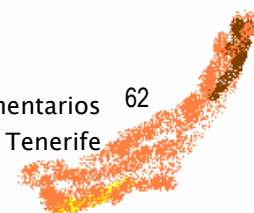
Miel cristalizada: Son similares los porcentajes de apicultores que la venden, 38% y 33.8%, y el calentamiento al "Baño María" para licuarla, es el procedimiento que más emplean los apicultores en ambos años.

## PROMOCION

En el año 1999 predominaban los apicultores que hacían promoción de la miel para fomentar su venta, 59%. En el 2003 predominan los que no hacen ningún tipo de promoción, 58.8%. La mayor acción de promoción para fomentar la venta de miel sigue siendo el boca a boca.

Etiqueta: En cuanto al diseño de la etiqueta, en el año 1999 predominaba el diseño propio de la etiqueta, 42%, seguido del diseño de la Casa de la Miel, 39%.

En el año 2003 el diseño de etiqueta que más se emplea es el de la Casa de la Miel, 33.8%, seguido del diseño de la asociación, 16.2%, y el diseño propio de la etiqueta es el menos empleado, 11.8%.



## INFRAESTRUCTURA

Vehículo: En 1999 el 66% de los apicultores disponía de vehículo propio para desplazarse a las colmenas y en 2003 disponen de vehículo el 95.6% de los apicultores.

Extracción de miel: En 1999 disponían de sala de extracción de uso exclusivo para la miel el 50 % de los apicultores, en 2003 el porcentaje es ligeramente superior, 52.2%.

Los porcentajes de apicultores que disponen de extractor de miel son similares, 81% y 85.1%, en año 1999 y 2003 respectivamente. También son similares en el tipo de extractor para la miel que poseen.

Personal: En ambos años los apicultores normalmente no pagan personal para ayudarles en su trabajo. En año 1999 predominaban los apicultores que trabajaban solos, mientras que en 2003 predominan los que trabajan con amigos, vecinos, asociados y con la familia.

Asesoramiento técnico: En el año 1999, cuando los apicultores necesitaban asesoramiento técnico acudían sobre todo a su asociación, 26% y a otros apicultores, 25% y a la Casa de la Miel acudía el 11%.

En el año 2003, el lugar a donde más acuden es a la Casa de la Miel, 55.6% seguido de su asociación, 37.5% de los apicultores.

Subvenciones: En 1999 el 81% de los apicultores solicitaron subvenciones para la apicultura. En 2003 las han solicitado el 73.5% de los apicultores.

## GANADO

En 1999 el 79% corresponde a abejas negras, 5% buckfast y 5% amarillas. En 2003 el 94.4% corresponde a abeja negra, 4.2% buckfast y 1.4% amariillas.

Los porcentajes de apicultores que han comprado núcleos o enjambres de otras razas diferentes a la abeja negra son similares. También son similares los porcentajes de apicultores que consideran que tienen hibridación en sus colmenas, 83% en 1999, y 79.4% en 2003.

En lo que se refiere a la opinión que tienen sobre sus abejas, en 1999 predominaban los apicultores que las consideran tranquilas, 43%, por encima de los que están satisfechos por su rendimiento, 24%. En 2003 predominan las opiniones favorables sobre la producción.

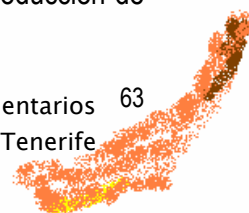
Reinas: En 1999 el 50% de los apicultores renueva las reinas, y en 2003 renueva las reinas el 58.8% de los apicultores.

En 1999 la frecuencia de renovación es variable, predominando los apicultores que lo hacen cada 3 años, 35%, seguido de los que lo hacen cada 2 años, 29%, y cada año 21%.

En 2003 el mayor porcentaje, 56.4% renueva cada 2 años, el 30.8% cada año y el 12.8% cada 3 años.

En ambos años los apicultores no marcan las reinas.

Control de zánganos: En 1999 el 81% de los apicultores no controla la producción de zánganos y en 2003 no lo hace el 57.4%.



Numeración de colmenas: En 2003 disminuye el número de apicultores que tiene numeradas sus colmenas, 51% en 1999, y 33.8% en 2003.

Registro escrito: En 1999 mantiene registro de la marcha de las colmenas el 22% de los apicultores, mientras que, en 2003 es el 27.9%.

Bebedero: El disponer de un bebedero de agua renovable también ha variado de 25% que sí lo tenían instalado en 1999, a 63.2% que lo tiene en 2003.

Alimentación: En 1999 alimenta las abejas el 74% de los apicultores y en 2003 las alimenta el 44.1% y sólo a veces el 13.2%. Predominan los apicultores que alimentan en invierno, aunque varían los porcentajes.

	1999	2003
Invierno	64%	93.1%
Primavera	17%	6.9%
Verano	2%	
Otoño	17%	

Alzas: En ambos años, el mismo porcentaje de apicultores varía el número de alzas que pone en las colmenas a lo largo del año.

El porcentaje de apicultores que usan medias alzas a aumentado de 44% a 47.1%, así como el de los que opinan que facilitan y mejoran el rendimiento de las colmenas, 87% a 93.8%.

Enjambres: El porcentaje de apicultores que usa medidas para frenar la enjambrazón ha variado de 78% en 1999, a 88.1% en 2003.

## ESTADO SANITARIO

La principal enfermedad que ha provocado la pérdida de colmenas ha sido la varroasis. La aplicación de los tratamientos contra varroa no es tan variable como en el año 1999.

En 1999 no hubo pérdidas por loque ni virosis, que son las principales enfermedades presentes en 2003 en las colmenas, sin contar la varroasis.

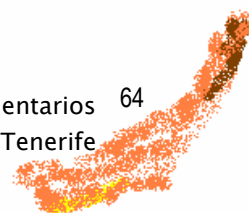
Desinfección del material: Los porcentajes de apicultores que desinfectan regularmente el material son similares en ambos años, 81% en 1999, y 82.1% en 2003.

## ASOCIACIONES

La mayor parte de los apicultores pertenece a alguna asociación, igual que en el estudio realizado en 1999.

La mayor diferencia es con relación a Apiten. En 2003 casi todos los apicultores, 97.1% pertenecen a Apiten, a diferencia de en año 1999 en el que sólo el 66% de los apicultores conocía Apitén y un 31% no había oído hablar de ella.

La mayor parte de los apicultores hace una buena valoración de su asociación en ambos años.





## CASA DE LA MIEL

El 91.2% de los apicultores conoce actualmente los servicios de la Casa de la Miel, frente al 69% que los conocía en 1999. En ese año habían usado los servicios el 66% de los apicultores. En 2003 ha aumentado este porcentaje a 86.8%.

En ambos años los apicultores hacen una buena valoración de los servicios de la Casa de la Miel.

En cuanto a las propuestas para mejorar los servicios que ofrece la Casa de la Miel, sólo una de las propuestas que realizan los apicultores en el año 1999 la repiten en el año 2003. Los apicultores piden mayor rapidez en el servicio.

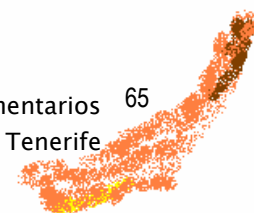
Administración Pública: La mayoría de los apicultores sigue manteniendo una opinión crítica sobre el interés de la Administración Pública en la apicultura.

	1999	2003
Poco	53%	38.2%
Suficiente	36%	30.9%
Mucho	7%	16.2%

Las medidas que los apicultores proponen para la mejora de la apicultura, en ambos años coinciden en lo que se refiere a los asentamientos, la repoblación de flora, las ayudas o subvenciones, y la promoción y comercialización de la miel.

## DENOMINACIÓN DE ORIGEN

Al igual que en 1999, la mayoría de los apicultores (79.4%), considera que la existencia de una Denominación de Origen para la miel de Tenerife sería positiva para el sector.



## **Casa de la Miel de Tenerife**

Unidad de Valorización de Productos Agroalimentarios

Área de Agricultura y Aguas

Cabildo de Tenerife

2004

